

附件

杨浦区 2021 年度优化营商环境特色服务品牌清单

序号	品牌名称	具体举措	责任单位
1	政银通 2.0	借助银行在身份核实、网点部署方面的优势，在银行设立专属服务区，为企业提供“一站式”企业开办服务，同时开通“沪港政银通”。政银通 2.0 版本将在企业授权下，实现开办信息与企业银行账户信息互通共享，同时宣传、推广企业电子营业执照和电子印章在银行等金融机构共享应用，探索政府服务和商务活动的全程电子化。	区市场监管局
2	税立方·2021	立足杨浦建设四大功能区、打造三个千亿级产业集群目标，推出“精细服务有深度、智慧税务有速度、精诚共治有广度、营商环境有温度”四大板块，出台政策宣传辅导、优化服务便民办税、数据服务区域经济发展、“三减”办成一件事、服务“长阳秀带”在线新经济生态园等方面的纳税服务举措清单。	区税务局
3	人才“4S”工作室	升级“人才会客厅”，每周二、四开放咨询，结合人才政策“三进三同步”活动，形成定点咨询和移动“问诊”的模式。站在企业“合伙人”的角度，根据企业和人才需求，帮助综合（Synthesize）分析，定制特别（Special）服务（Service），提出关于人事人才、员工培训、劳动关系等企业运营发展方面的解决办法（Solution）。	区人力资源社会保障局

序号	品牌名称	具体举措	责任单位
4	“杨”帆系列金融产品	针对不同行业、不同阶段企业的融资需求，建立市区两级政府、担保机构、银行等风险共担机制，配套贴息、贴费等扶持政策，不断更新推出园区“批次贷”、市区联动版“科技履约贷”、“科创保”等政策性金融产品套餐，研究知识产权证券化、供应链融资等新模式，以多样化的金融产品和服务助力区内中小企业扬帆起航。	区金融办
5	“政策体检”服务	着眼于提高惠企政策的知晓面，打通政策落地“最后一公里”，完善“两页”标签匹配设置，根据用户属性，运用大数据、人工智能等技术，对现有政策进行分类梳理和标签化管理，实现精准推送、智能匹配、快速对接，变“人找政策”为“政策找人”，实现“一次申请、一次认定、救助联办、服务叠加”。	区政府办公室、 区大数据中心
6	“快办”“好办”“三秒”服务	选择部分高频事项，通过简化填表、极简审批等方式，实现快捷办理，推出一批“好办”“快办”“三秒”服务，“秒办”——网上申请“秒”受理、证照限时寄送到家；“秒批”——网上申请“秒”许可，办理结果“秒”反馈；秒发证——网上申请“秒”发电子结果文书，打造极简易用的办事体验。	区政府办公室、 区大数据中心
7	长三角双创券通用通兑	发挥长三角双创示范基地联盟功能，优化政策设计和运作机制，不断扩大双创券通用通兑范围，通过建立专项资金池，统一标准流程，搭建线上平台等举措，破解财政资金跨区域共享难题，促进长三角各地优势互补，降低企业创新创业成本。	区科委、区发展改革委
8	长三角创业地图 2.0	聚焦长三角创业企业的关键需求，升级推出“找项目”“找资金”“找订单”“找政策”等核心功能，为创业者提供大企业创新业务订单、政策申报、投融资等对接服务，打造长三角双创资源共享的“导航图”和“连接器”。	区发展改革委
9	文创金融服务工作站	聚焦文创企业生命周期特点和金融服务需求，整合市区两级投、贷、保金融机构服务资源及社会资源，在有条件的文创园区和中小企业服务机构设立线下文创金融服务站点，联动上海文创金融服务线上平台，推出服务、机构和政策“三清单”，促进投资对接和产融对接，构建面向中小微企业的全生命周期文创金融服务体系。	区商务委

序号	品牌名称	具体举措	责任单位
10	“随申办”杨浦旗舰店	全面汇聚本区、街道特色服务内容，为辖区内企业和居民提供个性化、精准化、主动化、智能化的移动政务服务。一图集成区内各服务点位，提供以点查面的多元搜索服务，对创新创业、家庭医生、法律援助等业务实现手机端直接服务。强化街道旗舰店在居民日常生活中的作用，打造掌上政务服务超市。推广“随申码”在场馆预约、人流统计、痕迹追踪等方面的社会化应用场景。	区政府办公室、 区大数据中心