

上海市杨浦区人民政府文件

杨府发〔2021〕19号

上海市杨浦区人民政府 关于印发《杨浦区体育发展 “十四五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处：

《杨浦区体育发展“十四五”规划》已经2021年7月23日区政府第143次常务会议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市杨浦区人民政府

2021年10月19日

杨浦区体育发展“十四五”规划

“十四五”时期是上海全面落实三项新的重大任务，强化“四大功能”，深化“五个中心”，向建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市进军的第一个五年，是上海基本建成世界著名体育城市和赛事之都的关键五年，也是杨浦区奋力开创高标准人民城市实践区、高能级科技创新引领区、高水平社会治理先行区、高品质生态生活融合区的“四高城区”建设，提升城区能级和核心竞争力的全新战略机遇期。聚焦深入践行“人民城市”重要理念，以改革创新引领杨浦体育的高质量发展，以效能治理提升杨浦体育的核心竞争力，根据《上海市体育发展“十四五”规划》《上海市杨浦区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，按照杨浦区“十四五”规划工作总体要求，结合本区体育事业发展实际，编制本规划。

一、发展基础

“十三五”时期，在区委、区政府的正确领导下，在上海市体育局的大力指导下，在各有关部门的协同推进下，杨浦体育工作坚持稳中求进工作总基调，坚持创新发展理念，紧扣创建全国全民运动健身模范市和国家体育消费试点城市的全新战略机遇，从“办体育”向“管体育”、从“小体育”向“大体育”、从体育向“体育+”转变，体育改革发展各项工作取得显著成效，体育

工作的核心竞争力和治理水平走在上海市前列，顺利完成了“十三五”规划确定的目标任务，杨浦体育发展进入新阶段。

（一）发展概况

1. 全民健身广泛开展

大力实施全民健身国家战略，推进“健康杨浦”建设，全民健身发展水平位居全国前列。2017年成为全市首家开展“体医融合”的试点城区，2018年成为全市首个完成12个街道“体医融合”项目全覆盖的区，2019年率先建成6家市级智慧健康驿站，2020年创新推出“社区健康师”试点工作，推动体、医、养深度融合。至2020年底，本区经常参加体育锻炼的人数比例达到45.2%，社会体育指导员占本区常住人口比例达到2.7‰，科学健身指导服务惠及广大市民。创新举办了杨浦区第二届、第三届运动会，职工、老年人、妇女、军人、残疾人、少数民族等体育健身活动广泛开展，体育公共服务体系建设初显成效。杨浦全国全民健身示范区试点工作获得国家体育总局通报表扬，区体育局等一批单位获得“全国群众体育先进单位”等殊荣。

2. 青少年体育成绩优异

体育后备人才输送率连续多年名列本市前茅（2016年输送86人，2017年输送88人，2018年输送88人，2019年输送68人，2020年输送75人）。在2017年第十三届全运会上，杨浦区输出的队员荣获3枚金牌，6枚银牌，6枚铜牌；在2018年第十

六届市运会上，杨浦代表团共取得 82 枚金牌、55 枚银牌、71.5 枚铜牌，团体比赛奖牌总数第六、赛事团体总分第五、赛事总分 3936.75 分的好成绩，羽毛球、摔跤、足球、女子手球 4 个项目雄踞单项金牌榜或积分榜第一；在 2019 年第二届全国青运会上，杨浦区输出的队员荣获 8 枚金牌（上海市代表团共计 73 枚金牌）、16 枚银牌（上海市代表团共计 72 枚银牌）、8 枚铜牌（上海市代表团共计 76 枚铜牌），孙正等 7 名运动员荣获“希望之星”奖，李光耀等教练员获得“人才培育奖”，王瑄等运动员获得“体育道德风尚奖”，实现运动成绩、精神文明双丰收。

3. 体育产业加速发展

“十三五”期间，杨浦区形成了良好的体育产业基础，吸引了耐克、阿里体育、完美世界等体育产业巨头，集聚了尚体、巅峰、跃动、弈客等一批行业领头羊企业，集成了一批具有代表性的体育产业品牌。2017 年 11 月，五角场地区被命名为五角场国家体育产业示范基地，2020 年 8 月，杨浦区获评首批国家体育消费试点城市。五年内，杨浦区共成功申报 5 个国家体育产业示范项目、3 个上海市体育产业示范单位、3 个上海市体育产业示范项目。截至 2019 年底，杨浦体育产业总规模达 224.87 亿元，位列全市第 4，纳税总额 2.07 亿元。2014-2019 年体育产业总规模的 5 年平均增幅高达 85.9%，体育产业增加值 50.68 亿元，体育产业增加值占全区 GDP 比重为 2.43%，人均体育消费支出达到

2933 元，体育产业增加值占 GDP 比重、人均体育消费支出均高于全国、上海市平均水平。

4. 体育赛事量质齐升

以上海建设国际体育赛事之都为引领，注重打造“一区一品”赛事品牌，增强区域国际影响力，依托杨浦滨江形成赛事文化带。举办元旦迎新滨江路跑、上海国际大众体育节等一系列体育赛事活动，成功举办澳式橄榄球职业联盟常规积分赛（上海站）、世界空手道 K1 超级联赛等国际性赛事以及“白洋淀杯”上海国际少年足球赛、杨浦新江湾城国际半程马拉松、上海极限音乐狂欢节等杨浦国际品牌赛事，极大地提升了区域国际影响力，促进了赛事量质齐升，促进了赛事产业繁荣发展，促进了商旅文体联动拓展。

5. 体育设施持续完善

“十三五”时期，本区人均体育场地面积比“十二五”末增长 0.12 平方米，达到人均 1.09 平方米。市民健身中心建设完成 40%；新建市民健身苑点 75 个、市民健身步道 35 条、市民球场 2 个、社区睦邻中心运动小站 9 个。截至 2020 年底，全区共建成方便市民健身的市民健身中心 4 个、市民益智健身苑点 600 余个、市民健身步道 48 条、市民球场 18 处，市民健身房 11 处，公共体育设施基本实现全覆盖。

（二）“十三五”规划评估

综合杨浦体育的发展概况，“十三五”期间杨浦体育工作取得长足发展，全民健身与公共体育设施服务稳步推进、持续优化；青少年（竞技）体育基础夯实、成绩优异；体育赛事体系不断完善，品牌赛事效应得以凸显；体育产业加速发展，体育消费活力迸发。《杨浦体育发展“十三五”规划》制定的各项指标除经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例的指标低于预期外，其他指标均符合预期或超出预期完成。

“十三五”时期杨浦体育发展主要指标完成情况

序号	指标名称	单位	属性	“十三五”目标数	“十三五”完成数	完成评价
1	经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例	%	预期性	>48	45.2	低于预期
2	人均体育场地面积	平方米	约束性	1.02	1.09	超出预期
3	市民体质监测达标率	%	预期性	≥95	97.4	超出预期
4	社会体育指导员人数占常住人口比例	‰	约束性	2.5	2.7	超出预期
5	体育后备人才输送率	%	预期性	6	6	符合预期
6	杨浦籍运动员参加世界大赛、全运会等获奖情况	贡献度	预期性	名列前茅	名列前茅	符合预期
7	优秀教练员工作室和明翔计划青年骨干教练员	个	预期性	8	9	超出预期
8	打造有重大影响的国际赛事	项	预期性	1-2	2	符合预期
9	注册青少年运动员数	人	预期性	1600	1650	符合预期
10	体育产业总规模	亿元	预期性	60	224.87 (2019年)	超出预期
11	体育彩票销售规模	亿元	预期性	持续增长	持续增长(2020年因疫情原因增长不显)	符合预期

二、发展趋势

从国家层面来看，全民健身和“健康中国”相继上升为国家战略，体育产业高速发展。党和国家持续推进“体育强国”建设，

把“体育强国梦”和“中国梦”紧密连接。在国家发展的重要战略机遇期，体育事业的发展同样转向高质量发展阶段。从上海层面来看，随着经济社会的持续发展，城市经济总量在全国率先迈上3万亿元台阶，全面提升了“健康上海”建设能级，加速建设全球著名体育城市。基础设施持续完善，城市精细化管理不断加强，市民体育健身需求日趋旺盛，为发展体育事业创造了有利条件。从杨浦层面来看，在杨浦打造“四高城区”及建设“体育强区”的目标要求下，借力杨浦“四大优势”，杨浦体育各项工作取得长足发展。但目前杨浦体育同样处于深刻转型阶段，发展依然面临不少现实困难。一是基础体育场地设施建设存在短板。青少年体育训练场地设施、群众体育场地设施不够完善，建设进度不够快，人均体育场地面积增长压力大。二是“体育+”融合发展广度、深度均存在不足。特别是在体教融合、特殊人群体育和体育产业扶持引导方面，痛难点多。面向未来，杨浦体育事业发展要主动定位，放到国际、国内两个大局，放到长三角发展大战略、上海发展大方向、杨浦发展新思路中，挖掘痛点、找准盲点、研究突破点，持续为体育事业发展赋新能。

三、指导方针和发展目标

（一）指导方针

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大以来体育发展的各项战略部署，深入学习习近平总

书记考察上海重要讲话精神，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，融入发展新格局。聚焦上海城市体育发展的目标任务，紧紧围绕建设全球著名体育城市和赛事之都的战略目标，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，充分发挥杨浦“四大优势”，统筹群众体育、竞技体育、体育产业发展，广泛开展全民健身，提升优质体育公共服务供给能力，为建设杨浦“四高城区”，推动杨浦体育工作高质量发展作出新贡献。

（二）发展目标

围绕体育强国建设，对标一流，精准发力，以建设杨浦体育全民健身体育消费全国示范区、国际体育赛事之都承载区、全市优秀运动员教练员人才集聚区、多领域体育融合模式创新区、全市体育规划布局重点发展区的“五个区”为着力点，让体育发展成为促进城市发展的重要活力源，助推杨浦从“体育大区”向“体育强区”转型。

1. 全民健身体育消费全国示范区。推动全民健身、体育消费领域指标化、项目化落实。全民健身普及率有效扩大，体育设施更加亲民便利，优先建设市民举步可及的“10分钟社区体育生活圈”，体育公共服务供给更加多元，创新发布“韵动杨浦”健身电子地图，满足市民对高品质体育生活的新需求。到2025年，

全区经常参加体育锻炼人数比例达到 45%以上，力争人均体育场地面积达到 1.30 平方米左右。努力创建全国全民运动健身模范市，确保国家体育消费试点城市工作取得实效。

2. 国际体育赛事之都承载区。组织举办符合市民需求、普及率高的多类型“小而美”全民健身品牌赛事，引入顶尖国际赛事、高级别国内赛事，发挥品牌溢出效应，塑造杨浦体育形象，提升杨浦体育影响力。

3. 全市优秀运动员、教练员人才集聚区。做大做强足球、游泳、田径等传统项目与摔跤、手球、羽毛球等优势项目；培养引进一批高水平教练员，完善人才梯队建设；青少年体育竞争力持续增强，青少年体育后备人才培养效益进一步提高，优秀运动员的国内外知名度不断扩大。对标奥运战略，聚焦第十七届市运会，继续保持全市综合运动会参赛成绩中上游水平，稳步提高本区运动员对国际大赛的国家贡献率，凸显科技对竞技体育的助力效应，青少年运动员注册人数保持稳定。

4. 多领域体育融合模式创新区。以体育为载体，深入推进体教、体医、体养、体绿、体企、体旅结合等“体育+”融合发展新模式，优势互补，成为拉动内需新的增长极，体育产业贡献度明显提升，创新动力与发展活力持续释放，融合发展效应不断显现，体育消费更加旺盛。到 2025 年，体育产业总规模与人均体育消费位居全市前列。

5. 全市体育规划布局重点发展区。加强体育场地设施的科学与规划与布局，形成南中北三大功能区即南部滨江体育秀带功能区、中部体育主题公园功能区、北部体育产业产学研用功能区。着力打造各具特色的体育设施，建立高校体育场馆共享机制，加强与社会力量运营体育场馆的合作力度，不断完善体育场地设施多元供给布局，形成与“四高城区”相适应的体育配套功能。

（三）主要指标

杨浦体育“十四五”主要指标共 10 个，涵盖全民健身、青少年体育、体育产业、体育赛事等领域，其中包括“十三五”沿用指标 7 个（指标 1-3、6-8、10），新增指标 3 个。

“十四五”时期杨浦体育发展的主要指标

序号	领域	指标名称	单位	属性	2025 年
1	全民健身	人均体育场地面积	平方米	约束性	1.30 左右
2		经常参加体育锻炼的人数比例	%	预期性	≥46
3		市民体质达标率	%	预期性	全国前列
4		社区市民健身中心街道覆盖率	/	预期性	100%
5		万人拥有体育健身组织数量	个	约束性	≥24
6	青少年体育	体育后备人才输送率	%	预期性	6
7		杨浦籍运动员参加世界大赛、全运会等获奖情况	贡献度	预期性	名列前茅
8	体育产业	体育产业总规模	/	预期性	位居全市前列
9		人均体育消费	元	预期性	位居全市前列
10	体育+	打造有重大影响的国际、国内赛事	个	预期性	2

四、主要任务

（一）创建全民运动健身模范市，推动健康端口前移，打造群众体育新服务

牢牢把握“发展体育运动，增强人民体质”的根本方针，将

体育全面融入“健康杨浦”建设，打造国际知名、全国领先的全民运动健身模范市。

1. 打造均衡化公共服务体系

(1) 推动体育场地全开放。全面推进体育设施开放，公共体育场馆设施向社会开放不得少于法定开放时间和低于法定开放要求；继续协同推进学校体育场地设施向社会开放工作；通过运动积分兑换消费等方式支持体育设施向市民公益性开放。

(2) 推进体育服务全配送。加大社区体育服务配送力度，深化配送内涵，推进科学健身讲座、健身技能培训等公共体育服务进社区、进园区、进校园、进商区、进营区。

(3) 扩辐体育供给全人群。着力推动供需匹配，支持职工、老年人、妇女、军人、残疾人等各类人群全面发展，为各类人群提供类型丰富、选择多样、更具针对性、更加个性化的体育服务，增加赛事活动的多样性，扩大赛事活动受众面，增强市民体质和科学健身素养。

2. 打造“10分钟社区体育生活圈”

(1) 建设10分钟体育设施。优化全民健身设施布局，大力推进社区市民健康（健身）中心、市民健身步道、市民球场、市民益智健身苑点、体育公园、城市绿道、自行车道以及足球、冰雪运动等场地设施建设，不断完善老旧居民住宅区体育设施，实现社区市民健康（健身）中心街道全覆盖，优先打造市民举步可

就的“10分钟社区体育生活圈”。

(2)构建10分钟体育消费。利用居民身边的经营性体育场，通过体育资源和商业模式的兼容与整合，构建居民身边的社区体育消费商圈，并着手搭建网络平台，实时进行场地网上预约、体育产品网上购物等，打造“互联网+”的体育消费模式。

(3)丰富10分钟体育赛事。通过街道、居委等广泛开展居民喜爱的小规模运动赛事，满足越来越多样的运动需求，丰富运动项目，使体育市场更加多元，提供大众更多“小而美”的体育赛事活动。

3. 打造体育类社会组织运作实体化

(1)推动体育总会实体化。全面提升区体育总会枢纽型综合服务效能，加强对各类单项体育协会、社区和青少年体育俱乐部等基层体育社会组织指导，提高工作积极性与实际效果。

(2)推动体育类社会组织实体化。发展多元体育团队，努力推动“十四五”时期各级基层体育社会组织改革，通过社企合作，推动协会对行业的规范化管理，推动俱乐部对青少年体育的有序化培育。

(3)推动社区体育俱乐部实体化。创新管理运营模式，推广四平路街道体育俱乐部模式，做实社区体育俱乐部，夯实社区体育管理体系，为基层体育工作和赛事活动开展打好组织基础。以各街道品牌赛事为主体，开展全人群赛事活动体系构建工作，

进一步激活基层体育组织运行和项目实施的活力。

4. 打造层级性全民健身赛事体系

(1) 形成街道级全民健身赛事体系。鼓励开展社区运动会，打造“一街一品”体育赛事，将太极拳、八段锦等传统体育项目融入街道文体活动体系，普及养生锻炼方式，提升体育赛事的普及率，拓宽体育赛事的惠及面。

(2) 构筑区级“韵动杨浦·秀出来”赛事体系。以区市民运动会、杨浦足球超级联赛、新江湾城半程马拉松赛和上海共青森林体育消费嘉年华等区级品牌赛事活动为龙头，引领赛事“百花齐放”。大力培育市民喜闻乐见的跳绳、篮球等运动项目，打造以街头篮球文化为代表的时尚社区体育文化，围绕上海城市业余联赛，形成“韵动杨浦·秀出来”城市业余联赛体系。

(3) 激发多元主体参赛办赛。积极参加上海市第四届市民运动会，激发多元主体参赛办赛，创新办好区第四届运动会，贯穿全年因地制宜开展丰富多元的全民健身赛事活动，从线到面强化杨浦全民健身赛事影响力，扩大全民健身覆盖人群。

5. 打造社区运动健康指导师新模式

(1) 细分运动健康指导人群。逐步细化社会体育指导员工作领域，吸引专业运动员、家庭医生、高校专家、专业教练等人才加入，优化人才结构，深化社区健康指导师服务内涵，精准服务广大市民个性化运动健康指导。

(2) 细分运动健康指导内容。打造运动营养、科学健身、伤病防护、心理调适与在线服务项目“4+1”的多样化服务内容体系，开展市民“吃、练、防、调”全链条指导，助力不同人群达到“运动让身心更健康”的目的。

(3) 细分健康指导阵地。以党群服务站、市民健康（健身）中心为主阵地，充分利用街道智慧健康驿站、为老综合体、睦邻中心等居民身边的多元阵地，推动精细化的健康指导培训广辐开展。

(二) 创立一流竞技运动队，建设体育育人高地，优化青少年体育新机制

创新青少年后备人才多元培养选拔模式，增强青少年竞技体育可持续发展的效能，构建更加开放、科学、可持续、高水平的青少年体育发展新体系。

1. 优化竞技体育多元化管理体系

(1) 探索竞技办训多元化。强化体校办训、场馆办训，优化社会力量办训，重点聚焦高尔夫、马术、艺术体操等项目，调动各类社会组织积极性，探索更加开放多元的办训模式。

(2) 推进竞技联手多元化。通过区校、区企、区市联合模式，联手中国乒乓球学院、上海市击剑协会、上海新东亚水上运动发展中心创新乒乓球、击剑、帆船帆板等市级项目办训模式，广开思路，多方协同，形成资源共享、技战术协进模式，多途径、

多维面培育竞技人才。

(3) 完善竞技评估多元化。加快形成自我评估、督导评估与市级、国家级评估等多层级递进式青少年评估体系。加强评估体系和训练体系有机衔接，提高科学选材、科学育才、科学训练水平。

2. 优化体教融合式发展布局

(1) 建设“一体化”体育特色学校。增强足球项目的改革引领作用，重点规划白洋淀足球场改扩建、青少年运动训练综合馆新建等项目，围绕上体附中创建特色高中工作，加大体育、教育和民防的资源融合力度，推进场地、人才、资金等资源共建共享，以体育育人为核心，打造全国一流的体育特色学校。

(2) 布局“一条龙”体育优势项目。推动奥运优势项目、传统基础大项、集体球类项目和本区特色项目发展，形成重点清晰、功能互补的项目布局。全力发展足球、羽毛球、手球、摔跤等优势项目，大力扶持田径、游泳等基础大项，筑牢杨浦青少年体育项目育人高地。

(3) 发展“一口式”体育二线队。夯实青少年体育精英人才培养基础，发挥现有网球、篮球等6支区二线运动队的辐射作用，积极推荐新优势项目参加二线队评审，不断促升区二线运动队办训水平，在人才输送、参赛成绩上有新突破。

3. 优化青少年体育人才队伍建设

(1) 优化体育人才后续培养计划。建立具备教练员潜质的优秀运动员后续培育机制，加大年轻教练员培养力度，培养一批具有国际视野、创新思维和较高执教水平的领军型教练员。深化教练员职称制度改革，畅通体育系统内外教练员职称申报渠道。强化教练员进校园工程，探索教育教学和体育训练合作模式，夯实青少年竞技体育基础。

(2) 强化体育人才行业规范监督。切实加强赛风赛纪和反兴奋剂工作，健全反兴奋剂长效治理体系，坚决做到“零容忍”“零出现”。加大青少年体育科研资金投入，强化日常赛事训练行业规范监督。

(3) 完善体育人才激励机制。按照《上海市人民政府办公厅关于构建本市竞技体育发展新体系的实施意见》（沪府办发〔2019〕13号）的要求，着力提高青少年教练员工作条件和待遇，逐步达到同类事业编制人员的待遇水平。构建奥运会、全运会、市运会等国际级、国家级、市级比赛的奖励激励机制，真正激活青少年体育后备人才培养与训练管理的热情与活力，建设杨浦体育全市优秀运动员、教练员人才集聚区，营造为社会体育事业争金夺银的良好发展氛围。

(三) 创新国家消费试点城市，扩大体育粉丝群体，助推体育产业新动能

围绕建设国家体育消费试点城市，优化体育产业营商环境，

推动体育产业便捷化、品牌化、引领化发展，积极培育体育产业新技术、新业态、新模式，增强体育产业的国际竞争力、影响力和辐射力，全方位推进杨浦体育产业高质量发展。

1. 助推体育消费便捷化

（1）盘活“金角银边”体育新空间。挖掘存量建设用地潜力，盘活城市空闲土地，补齐群众身边的健身设施短板。在符合相关政策法规的情况下，对各类市场主体合理利用工业厂房、仓储用房、传统商业用房、老旧小区等“金角银边”存量空间予以支持，总结现有改造场所经验，制定相关补贴政策，深挖空间资源推动有效供给。

（2）绘制体育消费电子地图。绘制覆盖全区的全民健身电子地图，打造杨浦一键通体育运动和体育消费线上服务平台，方便市民积极进行体育消费，充分释放市民体育消费需求，同时积极推动杨浦体育服务数据化转型，提升杨浦体育智慧化、智能化建设。

（3）推送体育消费运动积分。积极推荐杨浦健身场馆纳入上海市体育场馆消费券配送平台。在“韵动杨浦”健身电子地图上，推出“运动积分”，开设“运动商城”，鼓励市民通过参加各类体育活动产生积分，兑换积分券进行体育消费，激发体育消费热情，扩大体育消费人群规模。

2. 助推体育消费品牌化

(1) 举办体育消费节。结合上海“一江一河”战略规划，升级杨浦滨江赛事活动，推出上海共青森林体育消费嘉年华，汇集杨浦体育企业，开展线上线下嘉年华活动，积极拉动杨浦体育消费能级，提升杨浦体育消费市场的区域辐射力。

(2) 引进有影响力的体育赛事。引进有影响力的顶尖体育赛事，优化观赛配套服务，推动杨浦滨江城市空间的国际化时尚蜕变，吸引国内外游客观赛观光，以高水平赛事拉动体育综合消费市场，赋能杨浦区国际体育赛事之都重要承载区的打造。

(3) 建设都市运动中心。开展隆昌路640号全民健身都市运动中心建设规划。支持发展智慧体育场馆，深化与阿里体育智能化场馆运营管理合作。支持市京体育产业园、运河湾园区等建立消费热点，利用“一中心多点”的场馆运营模式，提升杨浦体育消费能级。

3. 助推体育消费引领化

(1) 打造体育消费新场景。推出家门口便捷舒适、融合智慧的消费新场景，推动体育企业从传统业态向高附加值的业态转型。开发更多时尚、个性、品质的消费选择，助推路跑、电竞、冰雪、高尔夫等具有消费引领特征的体育项目产业化发展，为市民提供更多的体育产品，拓展体育消费新空间。

(2) 壮大全国领先体育行业协会。重点扶持一批运行良好、积极作为的基层体育组织，壮大中国保健协会（巅峰减重）、上

海市跳绳协会（跃动跳绳）、杨浦区围棋协会（弈客围棋）等全国领先的体育行业协会，释放发展潜能。推动杨浦区冰雪、街舞协会的成立，进一步激发市场主体活力，带动杨浦区体育行业协会做大做强。充分支持行业协会在引导产业布局、促进体育消费方面的指导、协调、服务作用。

（3）培育多层次体育头部企业。深化五角场国家体育产业示范基地建设，依托上海体育国家大学科技园优势，培育一批体育细分领域的大型、独角兽、中小微等行业龙头企业，支持民族品牌企业发展，为市民提供更多品质化、专业化、个性化体育消费产品。

（四）创造全国一流标准，谋篇布局精准发力，释放体育发展新活力

做好重点场地设施规划建设布局工作，分层分类推进公共体育设施建设，进一步优化空间布局，加强体育设施开放管理，推动完善公共体育综合服务体系，有效提升体育设施服务质量和效率，激发城市体育发展活力。

1. 提升杨浦体育建设战略发展格局

立足上海城市整体定位与战略思路，对标全球著名体育城市和国际体育赛事之都的水准，根据《上海市城市总体规划（2017—2035年）》中复兴岛战略预留区规划特性，结合杨浦区滨江区域现有场地设施和空间情况，优化杨浦体育“南北中”区域空间

布局。

(1) 布局南部滨江体育秀带功能区。规划布局滨江“一区两馆三道三场”体育设施建设：一区，指东部军工路的森林公园至复兴岛沿线的体育综合体建设；两馆，指大桥绿地二期开发的多功能体育馆内的冰球运动馆和滨江水上运动馆建设；三道，指滨江步道、健身跑道和滨江骑行道建设。因地制宜形成集健步走、路跑、自行车骑行等多种运动模式交叉融合的滨江全民健身和赛事活动新空间。三场，是指滨江室外篮球场、室外沙滩排球场、室外足球场建设，通过资源整合提升，丰富滨江空间运动功能。

(2) 谋划中部体育主题公园功能区。全面谋划建设杨浦体育主题公园，包括隆昌路640号都市运动中心、杨浦公园以及架连的空中步道等载体空间。建设黄兴体育主题公园，包括黄兴体育公园和黄兴公园，助推黄兴公园全民健身赛事活动开展。

(3) 深化北部五角场产学研用基地功能区。形成江湾体育场活力赛事区、耐克产业发展区、新江湾社区体育生态区、环体院健康产业圈“三区一圈”新格局。

2. 提升杨浦体育重点项目能级

(1) 重点项目提效能。编制杨浦都市运动中心建设规划，打造多功能的体育运动综合体，改善市民健身娱乐环境；推动都市运动中心首期项目——杨浦体育馆改造，建设区属的高等级赛事标准的羽毛球专业场馆，破解区属高水平体育场馆缺乏的瓶颈问

题。落实体教融合实施意见和国家、市足球改革发展规划，以上体附中体教融合特色学校一体化建设为突破口，将上体附中、白洋淀足球精英基地、少体校“三区”合一，推进白洋淀足球场升级改扩建工程尽早落地，切实打破体育、教育关于青少年后备人才发展的壁垒。

（2）创新项目赋新能。推动全民健身和全民健康深度融合，切实解决市民日益增长的体育多元化健身需求，使体育健身行为和体育生活方式成为更多市民的选择。推广殷行街道市民健身（健康）中心的成功经验，形成街道牵头，体育、卫生等多部门参与的工作机制，确保2025年市民健康（健身）中心全覆盖，为国家和上海加快完善现代公共体育服务体系提供行之有效的杨浦方案。

（3）基础项目补短板。通过存量体育设施、社区级公共服务设施的改造，提升群众体育服务能力，同时鼓励城市更新项目中的公共空间优先建设体育设施。重点推进益智健身苑点、智慧球场、健身步道等小型多样的体育设施建设，形成布局合理、互为补充、覆盖面广、普惠性强的社区公共体育设施服务网络，多路径增加市民运动健身场地，力争“十四五”期间达到人均体育场地面积1.30平方米左右。

五、保障措施

积极创新优化体育发展保障措施，推动部门合力紧密有效，

提供任务实施新支撑。

（一）加强组织领导

对标国家、上海市相关政策和任务要求，以杨浦体育“五个区”建设为发力点，围绕全民健身、体育产业、青少年体育、体育场地设施等核心板块，充分利用好全民健身联席会议、体育消费试点城市指导小组、体教结合联席会议和高校体育联盟四个制度平台。

（二）加大政策保障

紧紧把握好“大体育”工作站位和格局视野，在杨浦体育事业经费稳步增长的基础上，继续加大财政资金投入力度。落实好《杨浦区体育产业政策汇编》文件精神，编制《杨浦区全民健身实施计划（2021-2025）》《杨浦区体育健身设施补短板五年行动计划（2021-2025年）》《杨浦区深化体教融合促进青少年健康发展的实施意见》《杨浦区推进各街道社区市民健康（健身）中心建设工作方案》等重要政策性文件，进一步推动杨浦体育事业改革创新发展。

（三）推进人才强体

充分研究和利用好杨浦区重点人才引进相关政策，积极协调帮助新引进的优秀体育产业人才落户杨浦。着重培养青少年体育明翔计划人才、群众体育草根领袖、体育产业运营管理人才，不断吸引社会化体育法律人才、体育评估人才、体育竞赛组织人才、

体育营销管理人才参与杨浦体育事业，形成体育人才内外合力，共同服务杨浦“体育强区”建设。

（四）确保规划实施

构建集全民健身评估报告、体育消费分析报告和青训督导督训制度“三位一体”的体育规划实施与跟踪评价制度体系，强化评估评价制度体系的规划引领，加大动态跟踪力度，提升综合效益，确保规划实施效果。

抄送：区委各部门、区人大办、区政协办、区法院、区检察院、

区各人民团体。

上海市杨浦区人民政府办公室

2021年10月19日印发
