

财政支出绩效评价结果

单位名称	上海市杨浦区绿化和市容管理局		
单位负责人	吴冰	职务	党委书记、局长
项目名称	2018-2019 年垃圾分类（含基建）项目		
项目负责人	曾怿隽	职务	垃圾分类科科长
预算金额	3103 万元	预算 起止时间	2018 年 1 月 1 日- 2019 年 12 月 31 日
评价单位 (含第三方)	上海社发项目管理服务有 限公司	评价时间	2020 年 11 月
评价得分	84.44	评价结果	良
评价结论	<p>一、主要绩效情况</p> <p>2018-2019 年垃圾分类（含基建）项目共计采购 13500 只垃圾桶、100 个废物箱；委托第三方在 12 个街道开展“绿色账户”激励机制试点工作；委托第三方开展对全区范围开展生活垃圾分类测评工作；利用报纸、电视、网络媒体、微信公众号等各类媒体平台开展分类宣传，制作区垃圾分类主题宣传片，开展垃圾分类线上答疑及模拟检查的抖音直播，制作宣传告知承诺 H5 页面等；改造完成垃圾箱房 140 座，建设 12 个“两网融合”中转站。2019 年实现全区垃圾分类（绿色账户）覆盖累计数 43.8 万户，定时定点/垃圾箱房改建累计 1496 个，达标小区创建累计个数 852 个，“两网融合”服务点累计数 1026 处，干垃圾日均控制量 814 吨、湿垃圾日均分类量 408 吨、可回收物日均回收量 290 吨，完成市下达指标计划。全市垃圾分类实效综合考评排名上升，居民满意度达到 96.28%，居委工作人员满意度达到 98.37%，箱房保洁人员、志愿者满意度达到 96.71%。</p> <p>二、主要问题</p> <p>1. 绩效跟踪力度不足，资金执行率偏低。如基建类项目，未全面考虑实际进展情况及审计等要求，在当年预算中作了全额安排。宣传类项目，未考虑上下年度活动安排与衔接，导致两年预算执行率均较低。“绿色账户”积分兑换活动经费未与实际兑换结果相衔接，部分街道居民积分兑换参与率不高，实际消纳积分低于计划积分。</p> <p>2. 宣传类项目缺乏审核验收机制，归档资料不完整。未针对宣传类项目制定审核验收机制，导致部分宣传计划未实施、部分宣传项目归档资料不完整。</p> <p>3. 部分合同要素不完整，部分合同条款未有效执行。部分合同缺少签订时间等合同要素，部分合同未按约定条款及时支付，如沿街垃圾箱房改造项目、“绿色</p>		

账户”激励机制试点工作项目等。

三、相关建议

1. 合理动态安排年度工作计划和项目预算，对绩效目标的实现程度和预算执行进度实行“双监控”。根据市级任务要求编制预算，年中根据市级新下达的任务及项目实际执行情况，进行年度预算调整后及时拨付资金。预算执行期间，加强绩效跟踪力度。绩效跟踪结果与绩效目标有较大偏差或存在问题的，要及时分析原因进行纠偏和整改。对于经常性工作的实施推进，根据每年推进结果，合理测算实施标准。

2. 加强宣传类项目前期统筹规划，建立审核验收机制。年初制定年度宣传工作计划，根据计划进行过程监督、检查、落实；年中根据项目实施进展及时调整项目内容和资金；项目完成后，及时进行验收评估、整理资料并归档。

3. 完善合同要素，并严格按合同条款执行。完善合同要素，严格按合同条款执行。若部分条款受客观因素影响难以有效执行，经过协调一致后签订补充协议。