

杨浦区市场监督管理局 2023 年政府

信息公开工作年度报告

2023 年，杨浦区市场监管局结合市场监管职能，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）及区委、区政府关于政府信息公开工作的新要求、新部署，以公开为常态、不公开为例外，认真做好市场监管信息公开工作，加强政策文件发布解读，积极回应公众关切、营造公开透明的良好营商环境，积极推进行政权利公开透明运行。本年度报告全文包括总体情况，主动公开政府信息情况，收到和处理政府信息公开申请情况，政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况，其他需要报告的事项六部分，现将 2023 年度有关情况总结如下：

一、总体情况

2023 年，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据区委区政府政务公开工作部署要求，我局全面贯彻落实《条例》规定，紧扣政府信息公开透明高质量主题，不断拓展政务公

开渠道、丰富公开内容、加强政务公开实效，落实办公室 2 名干部负责具体办理，全面推行门户网站及政务新媒体工作岗位责任制、公开制、限时办结等制度，通过档案室接待窗口处理企业登记档案的查阅工作，推动我局政务公开工作有序开展。

本报告所列数据的统计期限自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日，本报告的编制和公开符合相关法律法规和政策要求，报告电子版可在“上海杨浦”门户网站(www.shyp.gov.cn)下载。

（一）主动公开

我局坚持“公开为原则，不公开为例外”的总体要求，准确界定政府信息，始终做到“应公开、尽公开，应上网、尽上网”，拓展政务公开的深度共和广度，通过“上海杨浦”门户网站平台主动公开政府信息。截至 2023 年 12 月 31 日，公开发布应当公开的政府信息 131 条。

为提高新媒体平台利用率和公众参与度，加大政务信息公开率，我局还通过政务微博、政务微信等平台发布各类政务信息，丰富政务公开形式。

（二）依申请公开

今年以来，我局共受理政府信息公开申请 117 件，其中办结回复群众政府信息公开申请 114 件。依申请公开工作遵循严格工作流程，包括接收、审查、处理、回复等环节，每个环节均由专人负责沟通处理、答疑解惑，确保工作流程的规范与高效。

（三）政府信息管理

2022 年度，根据区委、区政府要求，我局始终贯彻《条例》和《规定》，在上级部门的指导下做好政府信息主动公开和依申请公开工作，对市场监管领域的政务公开事项逐一梳理并确认公开属性和渠道，及时跟踪后续相关信息。

（四）政府信息公开平台建设

我局主要通过“上海杨浦”门户网站及本局政务公开专栏发布主动公开的政府信息，在此基础上发挥新媒体平台优势，发布相关政策解读、便民提示、办事指南等工作信息，进一步完善政府信息主动公开渠道，重点围绕市场监管领域的政策法规、服务举措、食品安全、特种设备安全等主题，正确引导社会舆论，做好本局宣传阵地建设，同时对接“一网通办”平台，于去年发布相关“阅办联动”事项，提高办事工作效率。

（五）监督保障情况

为了进一步做好新形势下的政府信息公开工作，我局建立了由局办公室总协调的政府信息公开工作领导小组，对公开内容进行属性审核和保密审查，各科室、所队确定信息公开负责人员，明确岗位职责，确保政府信息公开水平和效率。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	2	5
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	37321		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	1454		
行政强制	28		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计
	自然人	法人或其他组织					
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	116	1	0	0	0	0	117
二、上年结转政府信息公开申请数量	2	0	0	0	0	0	2

五、政府信息公开存在的主要问题及改进情况

根据区委、区政府的相关工作部署，2023年我局政府信息公开工作稳步推进并取得一定进展和成效。通过政府信息公开，切实保障公民的知情权、决策权、表达权和监督权，无形中也对我局政府信息公开工作提出了新要求。下一步，我局将从两方面提高政府信息公开工作效率：

一是加强重点领域政府信息公开深度，2023年我局更新了局制度汇编，其中对政府信息公开工作进行了细化和部署，对政府信息界定、维护流程有了进一步细化，确保政府信息公开的失效和质量。

二是拓展公开的内容的解读形式，通过发挥新媒体平台的公众性和阅读面，多渠道公开信息，提高公众获取政府信息的及时性；同步提高政策解读质量，遵循“谁起草，谁解读”的原则，落实起草部门对重大决策内容的相关解读，运用图表及音视频解读等表现形式，确保人民群众看得懂、记得住。

六、其他需要报告的事项

2023年，我局持续深入开展基层政务公开工作，结合政府开放月和食品安全“共创食安新发展 共享美好新生活”年度主题，于7月11日开展了“食品安全宣传周”活动，以现场教学、讲座的形式，将食品安全引入校园暑托班；以深入企业实地参观的形式，加强食品安全包保制体系建设；以“你点我检”的互动方式，鼓励民众参与到食品选品、抽检活动，深入了解食品添加剂是否安全、农产品是否有农药残留、夏季保障食品安全的重要性等，提升市民对食品安全的知晓率和满意度。于6月13日，通过一网通办平台开展悦“young”线上工作室，加大政务公开渠道，为企业提供更多渠道咨询办理服务；于8月2日联合平凉街道设立悦“young”工作室滨江小站，扩大党群服务站活动内涵，为优化营商环境提供载体支持；于11月23日，开展“安全用药健康为民”主题的安全用药月活动，通过现场科普安全用药知识、发放宣传资料的公开形式，保护民众用药安全，保障人民身体健康。

本年度无收取信息处理费情况。