

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| | | | | | | | |
|-------------|---|--------------------|-------------|--|---------------|--------|------|
| 项目名称 | 科学技术普及发展专项 | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | | 实施单位 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 16173800.00 | 17556000.00 | 14,366,388.61 | 10 | 81.84% | 8 |
| | 其中：当年财政拨款 | 16173800 | 15546000 | 12366388.61 | — | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | 其他资金 | 0 | 2010000 | 2000000 | — | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>提高区域内重点人群科学素质，不断推进杨浦全国科普示范城区创建工作。做好湾区加速器推进，做好文化等领域合作，在美国推广杨浦创新型试点城区建设宣传。做好张江高新区杨浦园相关工作，建设形成具有全球影响力科技创新中心重要承载区；做好科技园区管理和提升科技园区发展能级；持续打造创新服务体系，营造良好创新创业氛围。组织政策宣讲培训活动，编印宣传手册，完成杨浦区小巨人工程、区高新技术企业评审，完成“创业在上海”杨浦赛区赛事组织工作。通过举办相关会议、调研、宣传等方式，以城市数字化转型契机，不断深化“三区联动、三城融合”核心理念，不断增强科技创新策源力、核心技术引领力、科技成果转化力、数字转型驱动力、创新环境软实力，打造高能级科技创新引领区，努力成为全国创新型城区的示范标杆。</p> | | | <p>做好重点科技项目评审及创新政策宣传培训，修订《上海市杨浦区小巨人工程项目实施办法》。开展高新技术企业认定专项培训及全年认定工作。作为环同济发展推进领导小组办公室，负责环同济知识经济圈建设综合协调和日常推进工作。通过开展“杨浦区科技系统基层干部素质提升培训”，加大党员经常性学习教育，加强干部队伍建设，弘扬党建正能量，持续推进干部创先争优和党建工作品牌创建；通过开展科技人才政策宣贯和人才服务，加大科技人才队伍建设，助力政策宣传和落地，推进科技人才就业、落户、安居，持续不断优化杨浦创新创业环境。较好的提升了杨浦科技园区及张江杨浦园的知名度影响力。</p> | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因 |
| | | 产学研、军民融合组织 相关活动 | 8场 | 活动8场，课题1项 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 举办科技教育培训场次 | >=150场 | 160场 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 组织科技创新政策培训 | =4场 | 4场 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 开展党员经常性学习教育 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|------------|---------------------|-----------|---------|-----|-----|---|
| 产出指标 | 数量指标 | "长阳秀带"活动及展览展示等工作完成率 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 完成外国人来华工作许可相关审批 | >=2500 | 1458 | 2.5 | 1.5 | 因疫情等 人来华工 请量存在 减,下 宣传培训 高相关理 度和办理 |
| | | 举办青少年科普讲座(报告)次数 | >=10场 | 10场 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 举办科普展览场数 | >=20场 | 20场 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 年参加科普活动的青少年人次 | >=26000人次 | 30000人次 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 重大学术论坛活动举办场次 | >=2 | 2 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 引入企业是否工商注册完成 | 5 | 3 | 2.5 | 1.5 | 因中美疫 疫情防 中美交 ,导致1 浦的数 |
| | | 科普宣传栏内容每季更换率 | >=98% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 工作计划完成率 | >=100 | 93.94% | 2 | 1.8 | 受疫情暴 计划工 |
| | | 窗口服务质量情况 | 无严重投诉 | 无严重投诉 | 2 | 2 | |
| | 廉洁自律达标情况 | 无违规违纪 | 无违规违纪 | 2 | 2 | | |
| | 重大学术论坛活动质量 | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|--------|-----------------|--------|----------|---|-----|--------------------|
| 绩效指标 | 质量指标 | 达标率 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | 科技园区及众创空间工作推进率 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | 质量达标情况 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | 时效指标 | 企业当年落户后存续正常数量 | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 2022年3家 |
| | | 按时完成项目评审工作 | 100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | 张江专项资金评审工作完成及时性 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | 重大学术论坛活动完成及时率 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | 经济效益指标 | 对区域产业技术进步的促进作用 | >=100% | 100% | 3 | 3 | |
| | | 企业落户杨浦数量 | 5 | 3 | 3 | 2 | 因中美疫情影响中美交流，导致1浦的数 |
| | | 政策培训成果受益面 | 100人/场 | > 100人/场 | 2 | 2 | |
| | | 国外宣传次数 | 5 | 5 | 2 | 2 | |
| | | 基层党建重点任务完成率 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|------|---------|---------------------------|-----------------------------|---------------------|-----|-----|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 培养自主创新优秀科技人才数 | >=15人 | 18人 | 2 | 2 |
| | | 通过科技园区的品牌影响力，推动区域内新兴产业的形成 | >=100% | 100% | 2 | 2 |
| | | 通过推进“长阳秀带”建设，加速在线新经济新职业发展 | >=100% | 100% | 2 | 2 |
| | | 宣传反馈效果 | >=100% | 100% | 2 | 2 |
| | 可持续影响指标 | 通过推进张江杨浦园工作，推动区域产业结构调整 | >=100% | 100% | 2 | 2 |
| | | 挖掘和培育科技创新典型，弘扬示范引领作用 | >=5 | 5 | 2 | 2 |
| | | 培育区小巨人、双创小巨人、高新技术企业 | 每年新增区小巨人30家，双创小巨人10家，高企100家 | 科技小巨人30，双创10，高企>100 | 2 | 2 |
| | | 区域学术创新氛围 | 得到提升 | 得到提升 | 2 | 2 |
| | | 工作经验总结和推动情况 | >=100% | 100% | 2 | 2 |
| | | 区内科技工作者满意度 | >=90% | 95% | 2.5 | 2.5 |

| | | | | | | | |
|----|-------|-----------|-----------------|-------|-----|-----|-------------------|
| | | | | | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动与项目申报企业满意度 | >=95% | 95% | 2.5 | 2.5 |
| | | | 美国湾区委员会上海办事处满意度 | >=90% | 90% | 2.5 | 2.5 |
| | | | 园区科技人才 | >=80% | 90% | 2.5 | 2.5 |
| 总分 | | | | | | 100 | 94.47999999999999 |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | |
|-------------|--|--------------|--------------|---|---------------|--------|-------------|
| (2022 年度) | | | | | | | |
| 项目名称 | 产业扶持 | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | | 实施单位 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 964246000.00 | 937556000.00 | 908,613,114.04 | 10 | 96.92% | 9.69 |
| | 其中：当年财政拨款 | 0 | 937556000 | 908613114.04 | — | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| 年度目标 | <p>促进企业技术能级提升，加快引导优势产业集群发展，加大区域资源集中高效利用，加速提升区域内科技型中小企业的创新实力，加快完善区域技术创新体系。促进区块链技术创新，推进区块链场景应用，加速培育区块链产业集群，构建产业生态，打造“基金+基地+智库+社群生态+培训”的区块链集聚区，建设区块链技术应用双创支撑平台，促进各类区块链企业创新集聚发展。针对区域内创新产业领域的信息对接、资源共享、人才培育、创业孵化等支撑平台，建立上下游产业链的对接合作机制，形成全要素、多领域、高效益的深度融合发展格局。到2023年，以“长阳秀带”在线新经济生态园建设为引领，打造杨浦滨江在线新经济总部集聚区，大创智一五角场数字化生活新地标，城区数字治理精细水平持续提升，数字化服务水平继续优化，构建若干数字化特色场景链，形成数字化双创生态链，打造上海市数字化转型示范区。深入贯彻实施人才引领发展战略，进一步吸引境外人才与海外回流人才助力杨浦区域的高质量发展。</p> | | | <p>做大做强本区高新技术产业，全面增强区域高新技术企业创新能力和市场竞争力，推动高新技术企业高质量发展；深化创新城区建设，推动科技型中小企业的自主创新，提高企业核心竞争力，打造一批具有国内外行业竞争优势的科技小巨人企业，促进地区经济增长。区科委会同区财政制订《杨浦区人才个人所得税优惠政策工作方案》，成立由相关职能部门组成的优惠政策落实工作小组，制定了《2020年人才个人所得税税负差额补贴申请指南》。开展线下政策宣讲会6场，涵盖科技园区企业、符合申报条件人才较多的重点企业、外资企业及高校等。杨浦区首次人才个人所得税优惠政策共受理人才95位，其中申报企业12家，高校4所。目前已完成所有人才的补贴资金拨付工作，其中享受政策人数73人，补贴金额5999817.83元；未补贴人数22人，原因是人才实际税负未超过15%无需给予补贴。推进区块链场景应用，加速培育区块链产业集群，构建产业生态。促进企业技术能级提升，加快引导优势产业集群发展，加大区域资源集中高效利用，加速提升区域内科技型中小企业的创新实力，加快完善区域技术创新体系。根据《张江国家自主创新示范区专项发展资金重点项目指南》给予企业资金支持。修订完成区人工智能及大数据产业政策，共计兑付人工智能及大数据企业房租补贴502.7万元。杨浦第一批7个项目获得上海市数字化转型专项立项。</p> | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | | 科技园区及企业扶持完成率 | >=90% | 95% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 技交所进场挂牌成果 | 500项 | 1157项 | 2.5 | 2.5 | |

| | | | | | | | |
|--|------|-----------------------------------|--------|--------|-----|-----|--|
| | | 智能产业创新研究院服 务企业 | 20家 | 78家 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 落实区块链企业202 1年房租补贴 | 5-8家 | 19家 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 鼓励数字化转型场景应 用试点示范 | 5个 | 5个 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 双创券汇聚杨浦区专业 服务机构入库 | 35家 | 53家 | 2.5 | 2.5 | |
| | 数量指标 | 集成电路：市级拨付企 业数配套拨付数 | >=100% | 0% | 2.5 | 1 | 因疫情原因的不可 抗力，2022年 全年没有验收过软 集项目，预算资金 调整至其他项目。 |
| | | 张江资金：按实际项目 申报数落实服务 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 境外和海外回流高端紧 缺人才个人所得税补贴 计划完成率 | >=100% | 22.52% | 2.5 | 0.5 | 由于市财政变更了 兑付计划，原计划 2022年度需完 成2020年与2 021年两个年度 的境外和海外回流 高端紧缺人才个人 所得税补贴，为保 证补贴按计划发 放，后期追加预 算。但该政策为第 一年实行，为保障 政策安稳落地，根 据市里要求，当 年度只开展了20 20年度境外和海 外回流高端紧缺 人才个人所得税 补贴。下一步将 加强与市里之 间沟通，进一步 准确设立预算金 额。 |
| | | 双创小巨人等项目政策 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |

| | | | | | | | |
|------|------|--|--------|------|-----|-----|--|
| 产出指标 | 质量指标 | 条件合规率 | | | | | |
| | | 修订区人工智能和大数 据产业政策及实施细则 | 完成 | 完成 | 2.5 | 2.5 | |
| | | 区联审会审核率 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 境外和海外回流高端紧 缺人才个人所得税补贴 发放准确率 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 类脑完成实验环境建设 ；东中心搭建科技成果 转移转化服务功能型平 台 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 软件和集成电路验收项 目的收入、利润、税收 和知识产权等指标符合 项目协议设定的目标 | >=80% | 0% | 2.5 | 1 | 因疫情原因的不可 抗力，2022年 全年没有验收过软 集项目，预算资金 调整至其他项目。 |
| | | 技交所提升技术创新效 率、汇聚技术创新资源 ；双创券做好宣传推广 ，激发企业参与双创券 购买服务的积极性和主 动性，智能产业创新研 究院做好成果转化平台 工作 | >=100% | 100% | 2.5 | 2.5 | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------|--------|---|-------------------|--------|------|---|---|--|
| 绩效指标 | | 软件和集成电路拨付企业企业是否按时验收项目 | >=100% | 0% | 2 | 2 | 因疫情原因的不可抗力，2022年全年没有验收过软集项目，预算资金调整至其他项目。 | |
| | | 区块链专项扶持资金及时拨付 | >=100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | 时效指标 | 境外和海外回流高端紧缺人才个人所得税补贴发放及时率 | >=100% | 93.8% | 2 | 2 | 由于部分申请人未完成年度汇算清缴，部分资金延迟至2023年1月拨付。下一步将加强对申请人的培训，提示其及时完成年度汇算清缴，确保资金拨付的及时性。 | |
| | | 双创券、技交所、智能产业研究院、类脑平台、东中心平台项目年内完成率 | >=100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 提高杨浦科技园知名度、提升吸引力，通过多渠道多方位的开展招商引资活动，吸引优质企业落户杨浦科技园区 | >=100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | 经济效益指标 | 做强特色数字产业链 | 1-2个 | 1个 | 2 | 2 | | |
| | 社会效益指标 | | 推进区块链产业在长三角区域协同发展 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | | 5G基站布局规划年度数量完成情况 | 100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|--------------------------------|---------------------------|-------------------|------|-----|--|--|
| 效益指标 | 软集项目咨询企业数 | 10 | 10 | 2 | 2 | | |
| | 补贴政策知晓率 | >=80% | 85% | 2 | 2 | | |
| | 范围内企业知晓率 | >=95% | ≥95% | 2 | 2 | | |
| | 生态效益指标 | 增加张江资金项目管理的科学性、准确性、严密性 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | 做大数字科技生态圈 | 1-2个 | 2个 | 2 | 2 | | |
| | 政策长效机制建设情况 | 建立 | 已建立 | 2 | 2 | | |
| | 促进市级平台项目交流 | >=100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | 营造区域科技创新氛围，打造一批具有国内外行业竞争力的科技企业 | 新增：小巨人40家，新认定：高新技术企业100家。 | 新增区小巨人40，认定高企>100 | 2 | 2 | 虽受疫情影响，但高新技术企业认定工作持续向好，累计认定高企1223家。 | |
| | 营造区域科技创新氛围，打造一批具有国内外行业竞争力的科技企业 | 新增小巨人9家 | 新增市小巨人8家 | 2 | 1.8 | 受疫情影响，市级小巨人申报数量虽然和往年持平，但企业经济指标较往年略有下降。 | |
| | 通过科技园区影响力的提升，推动区域产业结构调整 | >=100% | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|----------------------|--------|------|-----|-------|--|
| | | 提升杨浦成果转化知名度 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | 提高政府项目管理的严谨性、可信性、科学性 | >=100% | 100% | 2 | 2 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益者满意度 | >=95% | 95% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 受补贴个人满意度 | >=90% | 90% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 区块链企业满意度 | >=90% | 95% | 2.5 | 2.5 | |
| | | 高质量发展专项资金项目申报企业 | 90% | 90% | 2.5 | 2.5 | |
| 总分 | | | | | 100 | 94.49 | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|--|--------------|------------------|----------------|---------------|--------|------|-----------------|
| (2022 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 杨浦区“一网统管”建设专项 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | | 实施单位 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 460596116.00 | 409954216.00 | 400,947,074.63 | 10 | 97.81% | 9.78 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 460596116 | 409954216 | 400947074.63 | — | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 以信息基础设施建设为起点，以城市精细化管理为抓手，以雪亮工程、智慧公安、美丽家园建设和发展为主线，打通信息壁垒，实现信息互联互通和数据共享交互，业务的协调。 | | | 完成年度运维及后续建设。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 接入视频图像总数 | >=14800 | 15308 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 第三方检测视频在线率 | >=95% | >=95% | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 运维人员平均故障解决 时间 | <=48小时 | <=48小时 | 15 | 15 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 系统正常使用年限 | >=8年 | >=8年 | 15 | 15 | |
| | | 社会效益指标 | 故障发生率 | <=5% | <=5% | 15 | 15 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用户人员满意度 | >=95% | >=95% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 99.78 | | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | |
|-------------|--|-------------------|-------------|---|---------------|--------|-------------|
| (2022 年度) | | | | | | | |
| 项目名称 | 全区数字信息化建设及管理专项 | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | | 实施单位 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 16223650.00 | 15276100.00 | 13,769,083 | 10 | 90.14% | 9.01 |
| | 其中：当年财政拨款 | 16223650 | 15276100 | 13769083.00 | — | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| 年度总体目标 | 1.对数字产业三大领域进行统计，对涉及本部门的重点项目进行形式审查。2.支持区数字化办开展相关工作，推进杨浦区城市数字化转型。3.构建多层次、广覆盖、多热点的全区无线宽带网络。4.对全区信息化基础设施的运行提供辅助保障，应急支持，实施安全监管。 | | | 1.对数字产业三大领域进行统计，编制完成区数字产业地图，软件与信息服务业稳增长同比两位数增长。2.推进杨浦区城市数字化转型，大创智数字创新实践区获得首批市级数字化转型示范区授牌。3.推动数字基础设施建设，5G基站数累计超过2000个。4.全年保障区科委管理的涉及全区信息化设施的正常运行，开展提供灾备平台服务。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 全区城市数字化转型领导小组会议 | 1-2次 | 1次 | 5 | 5 | |
| | | 大创智数字创新实践区建设工作推进会 | 4次 | 10次 | 5 | 5 | |
| | | 区数字化办成员单位例会 | 4次 | 8次 | 5 | 5 | |
| | | 设备投入使用率 | >=90% | 90% | 5 | 5 | |
| | | 年度累计填报次数 | 800 | 1040 | 5 | 5 | |
| | | WLAN宽带网络故障修复率 | >=100% | 100% | 5 | 5 | |

| | | | | | | |
|------|--------|------------------|--------|------|---|---|
| 绩效指标 | 质量指标 | 项目跟踪评审合规率 | >=100% | 100% | 4 | 4 |
| | | 报表合规率 | >=80% | 95% | 4 | 4 |
| | | 安全保障率 | >=95% | 95% | 4 | 4 |
| | 时效指标 | 处理问题及时率 | >=95% | 95% | 4 | 4 |
| | | 重点企业按时填报率 | >=70% | 75% | 4 | 4 |
| | 经济效益指标 | 用户维持率 | >=90% | 90% | 4 | 4 |
| | | 产业统计同比是否符合预期 | 符合 | 符合 | 4 | 4 |
| | | 发布数字化转型揭榜挂帅项目 | 8-10个 | 10个 | 4 | 4 |
| | 社会效益指标 | 杨浦区城市数字化转型宣传活动次数 | 5 | 12 | 4 | 4 |
| | | 人工智能大会媒介宣传次数 | 5 | 10 | 4 | 4 |
| | | 辅助社会服务支持率 | >=95% | 95% | 4 | 4 |
| | 生态效益指标 | 制定城市数字化转型专项规划 | 完成 | 完成 | 3 | 3 |
| 效益指标 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------|--|-----------|----------------|-------|-----|-----|-------|--|
| | | 可持续影响指标 | 区域信息化发展支持率 | >=95% | 95% | 3 | 3 | |
| | | | 社会满意度 (wlan) | >=80% | 85% | 3 | 3 | |
| 满意度指标 | | 服务对象满意度指标 | 用户 | >=95% | 95% | 3 | 3 | |
| | | | 企业 | >=80% | 85% | 4 | 4 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.01 | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|--------|----|-----------------|
| (2022 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 社保卡管理专项经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市杨浦区科学技术委员会 | | | 实施单位 | 上海市杨浦区科技和信息化服务中心 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 50000.00 | 50000.00 | 39,974 | 10 | 79.95% | 8 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 50000 | 50000 | 39974 | — | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 完成市公安局人口办管理社保卡相关要求，满足居民办理、换领社保卡的需求。 | | | 全面完成区内社保卡管理工作。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 全年办卡数 | >=15000 | 15249 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 办卡质量 | >=98% | 98% | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 社保卡制卡时效 | >=90% | 99% | 15 | 15 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 居民使用便利程度 | >=90% | 97% | 15 | 15 | |
| | | 可持续影响指标 | 预计全区新版社保卡发放总比例 | >=90% | 90% | 15 | 15 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 办卡、换卡居民的满意程度 | >=80% | 96% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 98 | | |

政策绩效自我评价表

| 基本信息 | | | | | | | | |
|----------|---|-----------|-----------------------|--|---|------------------------|------|-----|
| 政策名称 | 《上海市杨浦区小巨人工程实施办法》（杨科规〔2022〕1号） | | | 自评开始时间 | 2022.01 | | | |
| 自评结束时间 | 2022.12 | | | | | | | |
| 整体支出规模 | | | | | | | | |
| 分类 | 全年预算数 | | 跟踪执行数 | | 执行率（%） | | | |
| 年度资金总额 | 8000000 | | 8000000 | | 100% | | | |
| 其中：中央补助 | 0 | | 0 | | 0% | | | |
| 市级补助 | 0 | | 0 | | 0% | | | |
| 区级补助 | 8000000 | | 8000000 | | 0% | | | |
| 年度总体目标 | | | | | | | | |
| 年初设定目标 | 培育杨浦区双创小巨人企业10家，杨浦区科技小巨人企业30家 | | | | | | | |
| 全年实际完成情况 | <p>《上海市杨浦区小巨人工程实施办法》（杨府规〔2017〕1号，以下简称《旧实施办法》）于2022年2月28日到期。自2021年10月起，区科委启动《旧实施办法》政策评估工作，形成《〈上海市杨浦区小巨人工程实施办法〉评估报告》。依据《上海市科技小巨人工程实施办法》（沪科规〔2021〕12号），根据政策评估结果和修订意见，区科委牵头会同区发展改革委、区财政局研究修订新一轮《实施办法》。新一轮《实施办法》经2022年11月1日区政府第26次常务会议审议通过，于11月4日正式发布。</p> <p>2022年11月11日，区科委公开发布2022年度杨浦区小巨人工程评选的通知，经公开自主申报、专家评审和公示，立项新一批双创小巨人企业10家，科技小巨人企业30家。</p> | | | | | | | |
| 绩效目标完成情况 | | | | | | | | |
| 一级指标 | 一级权重 | 二级指标 | 三级指标 | 年度绩效目标值 | 全年完成值 | 原因分析 | 改进措施 | 自评分 |
| 产出指标 | 35 | 数量指标 | 培育新一批杨浦区双创小巨人企业和科技小巨人 | 双创小巨人企业10家，科技小巨人企业30家。 | 立项双创小巨人企业10家，科技小巨人企业30家 | | | 10 |
| | | | 组织举办小巨人企业交流活动 | >=2场 | 举办了创业交流、产业对接等2场活动。 | | | 10 |
| | | 质量指标 | 政策条件合规率 | 100% | 100% | | | 10 |
| | | 时效指标 | 政策结果时效性 | 在“上海杨浦”门户网站公示和发布立项企业名单。 | 2023年2月15日和28日，在“上海杨浦”门户网站公示和发布立项企业名单。 | | | 5 |
| 效益指标 | 45 | 经济效益指标 | 企业盈利能力和成长性稳步增长 | 培育企业主营业务收入规模达1000万以上。 | 培育企业主营业务收入规模达1000万以上。 | | | 13 |
| | | | 稳定研发人员就业 | 科技企业研发人员数量占企业人员总数10%及以上 | 科技企业研发人员数量占企业人员总数10%及以上 | | | 11 |
| | | 社会效益指标 | 优化科技创新环境 | 建立小巨人企业培育库，营造区域科技创新氛围，打造一批具有国内外行业竞争优势的科技型企业。 | 截至2022年，共培育区双创小巨人59家，科技小巨人343家，形成不同技术领域多类型多梯度的小巨人企业库。 | | | 11 |
| | | | 可持续影响指标 | 培育市科技小巨人（含培育）企业 | =5家 | 2022年度，立项市科技小巨人（含培育）企业 | | |
| 满意度指标 | 20 | 服务对象满意度指标 | 区小巨人企业满意度 | >=95% | 满意度达95%以上。 | | | 20 |

政策绩效自我评价表

| 基本信息 | | | | | | | | |
|-----------|---------------------------------|----------|-----------------------|--------------|---------------------------|-----------|------|-----|
| 政策名称： | 《杨浦区推进区块链产业升级发展政策》 | 自评开始时间： | 2022-01 | | | | | |
| 自评结束时间： | 2022-12 | | | | | | | |
| 整体支出规模 | | | | | | | | |
| 分类 | 全年预算数(元) | 跟踪执行数(元) | 执行率 | | | | | |
| 年度资金总额 | 1000000 | 992,000 | 99% | | | | | |
| 其中：中央补助 | 1000000 | 992,000 | 99% | | | | | |
| 市级补助 | 0 | 0 | 0% | | | | | |
| 区级补助 | | 0 | 0% | | | | | |
| 年度总体目标 | | | | | | | | |
| 年初设定目标： | 集聚区块链企业，建设区块链集聚载体，促进产业升级发展。 | | | | | | | |
| 全年实际完成情况： | 积极推动区块链企业集聚、建设区块链集聚载体、促进产业升级发展。 | | | | | | | |
| 指标完成情况 | | | | | | | | |
| 一级目标 | 一级权重 | 二级目标 | 三级指标 | 年度指标值 | 全年完成值 | 原因分析 | 改进措施 | 自评分 |
| 产出指标 | 35 | 数量指标 | 落实区块链企业2021年房租补贴 | >=5家 | 19家 | | | 10 |
| | | 数量指标 | 建设区块链大厦 | 0-1个 | 0个 | | | 3 |
| | | 数量指标 | 支持区块链专题活动 | 0-1个 | 0个 | 疫情原因，未能举办 | | 3 |
| | | 质量指标 | 区联审会审核率 | >=95% | 100% | | | 10 |
| | | 时效指标 | 扶持资金及时拨付 | 联审办审核后1个月内拨付 | 1个月内拨付 | | | 9 |
| | | 成本指标 | | | | | | |
| | | 经济效益指标 | 促进区块链技术与实体经济融合，促进降本增效 | 促进区块链技术落地应用 | 部分取得实质性进展，部分企业提前步入元宇宙应用领域 | | | 15 |
| | | 社会效益指标 | 推进长三角区域协同发展 | 形成长三角行业组织联盟 | 成立区块链产业促进中心，探索“长三角征信链” | | | 15 |

| | | | | | | | | |
|-------|----|-----------|-----------|-------------------------------------|----------------------|--|----|---|
| 效益指标 | 45 | 生态效益指标 | | | | | | |
| | | 可持续影响指标 | 补贴年限 | =3年 | 3年 | | | 8 |
| | | 可持续影响指标 | 推动区块链产业升级 | 支持区块链专家智库组建,鼓励开展区块链技术培训,鼓励各类区块链技术沙龙 | 主题讲座、线上分享会、技术研讨会大于4场 | | | 7 |
| 满意度指标 | 20 | 服务对象满意度指标 | 区块链企业满意度 | >=95% | | | 20 | |