

办理结果：解决或采纳  
主动公开

# 杨浦区科学技术委员会

杨科两会〔2023〕24号

## 对区政协十五届二次会议 第B111号提案的答复

周卫委员：

您提出的B111号“关于杨浦打响世界级现代设计产业服务品牌的建议”的提案收悉，非常感谢您杨浦区现代设计产业发展的关心和支持。经部门领导班子集体讨论研究，形成基本答复意见，现将情况答复如下：

### 一、提案办理概况

收到提案后，我委高度重视，专题研究，认为提案中提出的建议内容分析了现代设计产业在杨浦的现状及发展趋势，并对进一步集聚壮大杨浦区设计产业提出了“加强设计行业顶层设计，协助建筑企业转型发展”等五点具有针对性的建议，切实反映了杨浦设计产业发展面临问题，为推动产业发展提出了有建设性、专业性的建议。为此，区科委严格落实办理责任，明确由委领导牵头，通过深入研讨、沟通

交流，进一步对提案所提意见和建议进行认真分析，结合实际提出办理意见，努力促进问题解决、推动工作进步。

## 二、提案建议答复

环同济知识经济圈作为杨浦区现代设计产业主要集聚区域，已形成了以六大设计集团为龙头，众多中小企业集聚的产业生态系统，基本构建起完整的设计产业链，呈现设计领域集聚发展的良好态势。“十四五”期间，现代设计产业作为杨浦五大优势产业之一，被寄予更高发展期许，杨浦区提出了打造以现代设计为重点的千亿级产业集群。

### （一）加强顶层设计，打造“设计之都”重要承载区

根据《上海市建设世界一流“设计之都”的若干意见》，杨浦积极开展市级设计创新中心、设计引领示范企业创建工作。目前，杨浦集聚了国家级工业设计中心、市级设计创新中心和市设计引领示范等设计产业企业共 29 家，国家工业设计研究院 1 家。

1. 培育优质创意设计企业和项目。开展市级设计创新中心、设计引领示范企业创建，集聚一批设计产业企业。鼓励设计企业专精特新发展，品牌化、规模化经营，推动大型设计企业建立设计研究院，中小企业成立设计中心或设计部门，开展企业技术中心的认定。通过设计 100+、时尚 100+、品牌 100+申报工作，引导企业将设计作为创新发展驱动力，发挥设计对相关产业的引领带动作用。依托市文化创意产业发展财政扶持资金申报，支持优质创意设计类项目建设。

2. 提升文创载体能级。依托《上海市文化创意产业园区、示范楼宇和示范空间管理办法》和《杨浦区文化创意产业园区管理办法》，

推动文创园区特色发展、提质增效。加大环同济区域内文创载体的培育力度，提升载体的主导产业集聚度，单位面积区域经济贡献和整体外观形象。推动园区专业化、品牌化、特色化发展，搭建创意设计类公共服务平台，开展创意设计文创活动。

**3. 打响杨浦创意设计品牌。**一是依托工业设计研究院、东纺谷、设计之都、朋如巴黎等杨浦现有的创意设计平台企业专业赋能作用，通过世界设计之都大会等，聚集高端设计资源，加大高端设计供给，提升杨浦设计企业的数量和质量。二是依托上海工业博物馆 1+1+N“珠链星网”项目，杨浦滨江将立足国际视野、加强系统布局，推动“工业锈带”，变身为“生活秀带”、“发展绣带”，打造创意驱动、时尚引领、文旅协同、生态培育的新一代工业遗存活化利用的模式机制，不断演绎“人民城市”建设的新内涵。

## **（二）加强监管力度，引导设计行业有序竞争**

2015年2月，国家发展改革委发布《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号），明确全面放开建设项目前期工作咨询费、工程勘察设计费等5项实行政府指导价管理的建设项目专业服务价格，实行市场调节价。对于实行市场调节价的项目来说，重点是加强事中事后监管。一是加强行业管理，相关部门在市场准入、服务质量标准制定及监管信用体系建设方面加大力度。二是价格监管部门加强对市场价格行为的监管，经营者应严格遵守《价格法》等法律法规规定，告知委托人有关服务项目、服务内容、服务质量，以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。经营者提供的服

务，应当符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

### **（三）先行先试，打造优质招标投标环境**

我区建设工程设计招标投标监管工作通过上海市建设市场管理信息平台开展，遵照《中华人民共和国招标投标法》、《建筑工程设计招标投标管理办法》、《上海市建设工程招标投标管理办法》等国家及市级相关法规制度执行，目前我区招标投标监管流程实现全线上及电子化。下一步，区建管委将积极配合全市审批制度改革，在6.0中探索相关措施，积极配合全市要求，鼓励建筑师负责制在政府投资的科教文卫项目先行先试，落实相关工作，打造更优质招标投标市场环境。

### **（四）积极协调资源，构建人才服务体系**

在人才集聚方面，市级层面积极争取将张江、杨浦、“大零号湾”部分科创热点区域纳入新时代上海加快建设高水平人才高地雁阵格局。2022年，杨浦发布了《新时代杨浦打造“人才秀带”建设高水平人才高地的实施意见》，将在以该文件为主的“1+3”人才政策体系下，建立健全更加开放、更加创新、更有吸引力的招才引才机制。进一步发挥政策牵引、人脉指引、事业导引、环境吸引作用，用真金白银为人才企业落地杨浦提供支持，努力带动资本、技术和创新成果落地杨浦，加快创新要素集聚，形成群贤毕至、人才辈出、创新澎湃的良好局面。

1. **夯实建设基础，完善人才发展环境。**坚持市场主导、政府引导，充分发挥市场对资源的基础配置作用和主导作用，鼓励社会资源、资金加强投入，有效整合人才、技术、资本、数据等各类要素，优化以设计产业发展为主的制度、政策、市场环境，吸引高校、科研院所、企业、社会组织中的各类人才向环同济区域集聚，推动现代设计产业不断发展。

2. **重视人才需求，提升人才服务能级。**打造人才服务“无否决”窗口，初审类业务“网上预审不见面、窗口受理无否决”两大承诺。为院士、享受国务院特殊津贴的专家、学科带头人等高端人才按人才分类提供系统性集成性配套服务。为高层次人才推出“杨浦人才服务一卡通”，搭建医疗健康、子女就学、文体休闲等8大类服务的专属服务平台。增加设计企业的人才公寓供给。按照《杨浦区人才安居实施办法（试行）》，对区内符合条件的人才给予货币补贴或实物配租，针对性解决不同发展阶段人才住房问题。

#### **（五）加大产业扶持力度，资源整合招企助企**

1. **创新政策引领产业升级。**现代设计已纳入“两个优先”产业扶持范围，是我区重点扶持的产业领域。为进一步延伸现代设计产业链，鼓励现代设计企业转型升级，提升设计产业能级。2021年5月，区科委会同区发展改革委、区财政局三部门联合发布《上海市杨浦区关于促进工程总承包、全过程工程咨询发展的若干政策》。2022年落地工程总承包产业政策部分，给予5家企业（市政总院、同济建筑设计院、同济工程咨询、上勘集团、电力设计院）共400万元的一次性团队奖

励，对设计产业起到了重要促进作用。

**2. 搭好区、校、企间的沟通平台，打造完善的产业生态环境。**利用“互联网+大数据”技术，研判产业发展现状与趋势，绘制产业链图谱，找准产业链上的核心企业，建立招商资源库，实现数字化精准招商，优化营商环境，推动区内设计产业发展。

最后，再次感谢您对杨浦区现代设计产业提出的宝贵意见和建议，希望继续对我们的工作予以关注、监督和帮助！



承办单位地址：惠民路 800 号

邮政编码：200082

承办人姓名：彭元红

联系电话：65690561