

# 上海市杨浦区人民政府办公室文件

杨府办发〔2023〕12号

---

## 上海市杨浦区人民政府办公室 关于印发《2023年杨浦区国家体育 消费试点城市工作要点》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处：

经区政府同意，现将《2023年杨浦区国家体育消费试点城市工作要点》印发给你们，请认真按照执行。

上海市杨浦区人民政府办公室

2023年5月25日

# 2023年杨浦区国家体育消费试点城市工作要点

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是争创杨浦国家体育消费示范城市的冲刺之年。杨浦国家体育消费试点城市工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神“加快建设体育强国”的战略部署，厚植“人民城市”理念，推进杨浦“四高城区”建设、推动国家体育消费试点城市成果转化，不断释放城市发展活力源，打造人民城市的体育消费“样板间”。

**一、优化体育空间载体布局。**推进杨浦体育新空间建设，进一步梳理盘活可利用资源，拓宽体育空间布局，研究配套政策，加快城市体育服务综合体建设，创新招商模式，拓展投资运营模式，为市民提供多样化选择和一站式服务。破解特大型城市中心城区空间资源稀缺的瓶颈，体绿联动、体企联动挖潜城市金角银边，进一步拓展杨浦体育空间，围绕打造人民城市“样板间”，建设滨江“体育秀带”，提升滨江岸线体育设施能级，进一步推动杨浦体育馆、白洋淀足球场等重大项目建设，多维度打造体育服务“样板间”，多路径打通市民健身“最后一公里”工程，优先形成市民举步可就的全民健身10分钟体育生活圈，大力推进体育消费和改善生活品质。（责任单位：区发展改革委、区规划资源局、区建设管理委、区国

资委、区投资促进办、区体育局、区消防救援支队、区绿化市容局、区文化旅游局、区滨江办、各街道)

**二、生活数字化智慧赋能。**持续优化“韵动杨浦”全民健身电子地图，强化功能拓延、资源扩容，打造多功能一体的智能体育全平台。发布全国首个区级体育消费指数，提出体育消费指数的“杨浦算法”概念，全面展示杨浦体育数字化转型良好成效，打造全国体育消费数字化转型的杨浦标杆。推进长者运动健康之家智慧化建设，进一步深化“体养结合”，整合体育、养老、健康等公共服务资源，结合社区市民健身中心改建，嵌入智慧化运动管理，为长者提供数字化运动健康服务。以数字经济思维渗透体育消费服务，发挥美团、字节跳动、BiliBili等互联网龙头企业对体育行业的赋能优势，打造消费热点，营造消费新场景。发挥橙狮体育、天健体育等企业优势，科技赋能推动智慧球场、智慧体育场馆等体育场地设施建设，提升设施智能化能级，增强城区功能品质，提升市民获得感和满意度。（责任单位：区商务委、区科委、区投资促进办、区体育局、区民政局、区委宣传部（网信办）、区滨江办、各街道、上海体育学院）

**三、深厚体育消费品牌IP。**结合“第四届五五购物节”，大力发展高品质体育服务消费，促进体育产业和体育消费加快重振，探索市区联动发放体育专项消费券，支持体育服务业加

快恢复。培育体育消费新动能，支持引导消费主体创新各种具有市场引领性的新业态、新模式，支持回力等体育老字号推出老牌新品。加速融入长三角一体化体育发展进程，已于4月举办首届长三角共青森林体育嘉年华，持续打造体育消费IP。着力凸显“体育+公园”特色，打造以体育嘉年华与绿色空间融合发展的先行示范案例，同步开展线上、线下嘉年华活动，突出家庭体育生活日主题（户外运动+城市体验），开展体育新品展示、新品发布等首发经济活动，推动供需两端同向发力，推广新产品、发展新模式、开辟新场景，打造长三角中心城区规模最大、集体育活动和文化交流为一体的长三角示范体育嘉年华。携手上海体育学院，继续深研运动健康之路，拟于11月举办高水平的上海运动促进健康高峰论坛、体育产业发展论坛等，营造体育产业高质量发展的良好氛围。（责任单位：区体育局、区商务委、区卫生健康委、区公安分局、区应急局、区总工会、区妇联、殷行街道、上海体育学院）

**四、打造体育消费新场景。**依托上海体院科技园海尚园区“城市会客厅”，全面布局元宇宙赛道，从“数字体育场馆”“数字体育赛事”“数字体医结合”“数字体育服务”及“数字体育商城”等五大数字体育板块，打造杨浦数字体育消费新场景。科技赋能，创新数字体育应用场景，搭建科技创新和成果转化服务平台，推动竞技体育研究成果向运动健康领域推

广，促进科技体育助力体育消费拓展升级。支持五角场地标性夜生活集聚区建设，整合夜间体育消费资源，开拓夜间体育经济发展新模式，挖潜夜间体育消费新活力，以第四届“六六夜生活节”为载体，进一步挖掘壮大首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济，全力营造良性可持续的夜间体育消费氛围。持续打造“韵动杨浦·秀出来”全民健身赛事活动体系，做到“月月有比赛”“周周有展示”“天天有活动”，让市民在家门口就能体验更富特色、更具时尚个性的赛事，不断释放体育消费潜力。（责任单位：区科委、区商务委、区文化旅游局、区体育局、区委宣传部（网信办）、区滨江办、各街道）

**五、优化体育产业营商服务。**编制《2023年杨浦体育产业政策汇编》，让政策汇编成为服务企业的工具书、便利册。开展2022年杨浦区居民体育消费调查工作，研究城市居民消费升级的发展趋势，培育、引领和创造新型消费，建立消费导向。加快重振杨浦体育企业发展，发挥政策优势，贴近企业诉求，精准施策做好助企纾困，当好“金牌店小二”“首席服务员”。推进体育科技型企业申报高新技术企业认定、鼓励体育企业积极申报文创扶持资金项目、落实各项人才引进政策。保持体育产业示范单位、项目的全市领先地位。（责任单位：区投资促进办、区科委、区商务委、区文化旅游局、区财政局、区教育局、区统计局、区体育局、区人力资源社会保障局、上

海体育学院)

**六、放大体育企业生态圈集聚效应。**发挥龙头企业、大学、区域联动作用，引领体育产业创新发展、集聚发展、一体化联动发展。放大上海体育国家大学科技园的学科产业溢出效应，探索开展“城市会客厅”系列展示活动，集中展示全国、长三角以及杨浦优质体育企业新模式、新场景、新产品。继续挖掘打造一批潜质好、成长快的企业和项目，鼓励申报国家级体育产业示范单位、项目，鼓励体育企业打造“小巨人”体育企业、瞪羚企业、“隐形冠军”企业，培育更多细分领域的领头羊和独角兽。着力挖掘数字经济的技术革新和产业机遇，大力发展数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端四大新赛道，立足基础、谋篇未来，率先布局、抢占先机，积极推动体育数字经济和体育绿色低碳产业发展。（责任单位：区体育局、区科委、区投资促进办、相关街道、上海体育学院）

**七、深谋体育消费合作共建。**积极落实《杨浦区人民政府和上海体育学院共建国家体育消费试点城市战略合作框架协议》的合作任务，以环上体运动健康带建设和上海体育国家大学科技园为引擎，开展体育新消费探索，推动杨浦区体育消费提质增效、营造良好体育消费生态。打好党建引领、体医融合、社会参与组合拳，持续深化社区（运动）健康师项目，打造体医养康一体的运动健康新模式，促进全民健身与全民健康

深度融合。发挥五角场国家体育产业示范基地的辐射带动作用，凸显产学研联盟优势，依托“环上体运动健康带”建设，积极培育体育中介、创新型体育企业等具备发展潜力的体育企业，推动产业集聚，加快推进体育与文化、旅游、商贸、医疗等跨界融合，拓展“体育+”不断发展。（责任单位：区发展改革委、区科委、区商务委、区投资促进办、区卫生健康委、区体育局、相关街道、上海体育学院）

**八、发挥消费试点城市工作协调小组作用。**利用各种传统媒体、新型媒体做好宣传造势工作，充分营造国家体育消费试点城市建设的良好氛围。积极推广国家体育产业示范单位、项目，展示发展成果，推动国家体育消费试点城市建设宣传工作不断取得新的成效。不断推进杨浦国家体育消费试点城市建设。召开杨浦区国家体育消费试点城市工作协调小组成员单位会议，通报国家体育消费示范城市建设情况，总结经验，多措并举促进体育消费，不断释放体育消费潜力，推进杨浦“四高城区”建设。（责任单位：各成员单位）

---

抄送：区委各部门、区人大办、区政协办、区法院、区检察院、  
区各人民团体。

---

上海市杨浦区人民政府办公室

2023年5月25日印发

---