

杨浦区市场监督管理局 2022 年政府信息公开工作年度报告

本年度报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》(以下简称《条例》)、《上海市政府信息公开规定》(以下简称《规定》)文件要求,为更好推进信息公开工作全面开展,由上海市杨浦区市场监督管理局编制。

本年度报告所列数据统计期限自 2022 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日,报告电子版可以在“上海杨浦”门户网站(www.shyp.gov.cn)下载。现将 2022 年度有关情况总结如下:

一、总体情况

2022 年,杨浦区市场监督管理局高度重视政府信息公开工作开展情况,在上级部门领导下,做到了信息公开及时、内容更新及时。全面贯彻落实《条例》规定,强化责任担当,提高思想认识,不断提高政府信息公开水平,落实 2 名办公室干部负责信息公开工作办理,并设政府信息公开申请专项受理点,企业也可通过档案室接待窗口进行企业登记档案查阅下载,切实保障人民群众对政府信息的知情权。

(一) 主动公开

按照《条例》和《规定》相关要求,我局始终坚持“应公开、尽公开,应上网、尽上网”原则。主要通过“上海杨浦”门户网站主动公开政府信息。截至 2022 年 12 月 31 日,公开发布应当公开的政府信息 110 条。此外,为提高新媒体平台利用率,加大政府信息公开率,我局还通过政务微博、微信公众号发布各类政府信息,丰富政府信息公开形式。

(二) 依申请公开

今年以来,我局共受理政府信息公开申请 42 件,其中办结回复群众政府信息公开申请 45 件。对于受理的每件政府信息公开申请,能做到受理有电话告知、答复有邮政函告;按照“一事一申请”原则,注重答复内容质量,能公开的依法公开、不能公开的耐心解释,切实做到件件有落实、事事有回应。

（三）政府信息管理

为确保我局政府信息公开工作有序开展，2022年度，我局继续贯彻落实《条例》和《规定》要求，定期部署研究，主动更新政府网站信息公开栏目相应内容，及时跟踪变更相关信息，确保信息动态“常青”。公开内容突出市场监管职责，将关系到人民群众切身利益的社会公益实事业、重点民生领域事项作为信息公开重点。

（四）政府信息公开平台建设

我局持续推进政务网站和政务新媒体建设工作。网站建设方面，以“上海杨浦”政务门户网站为主，同时发挥新媒体平台优势，定期更新微信公众号及政务微博等平台信息，提高信息公开更新频次，引导更多企业和群众体验网上办事，以此提高社会认知度、认可度和办事效率。及时回应相关社会热点，做到信息公开的有序高效开展。

（五）监督保障情况

我局对政府信息公开工作高度重视，为了确保政务公开各项工作落到实处，专设政府信息公开工作领导小组，明确各科室主要负责人积极配合报送相关信息，由局办公室负责汇总协调，落实专人负责信息公开报送，实现了领导、机构、人员“三个到位”。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	4
第二十条第（五）项			
信息内容	本年度处理决定数量		
行政许可	34882		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	1263
行政强制	7
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数		41	1	0	0	0	0	42	
二、上年结转政府信息公开申请数量		5	0	0	0	0	0	5	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	23	0	0	0	0	0	23	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	1	0	0	0	0	0	1
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	1	0	0	0	0	0	1
3. 要求提供公开出版物		0	0	0	0	0	0	0	

		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理		19	1	0	0	0	0	20
	(七) 总计		44	1	0	0	0	0	45
四、结转下年度继续办理			2	0	0	0	0	0	2

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况。

行政复议					行政诉讼										
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	
0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、政府信息公开存在的主要问题及改进情况

按照区委区政府的工作部署，2022年我局信息公开工作稳步推进。通过政府信息公开，切实保障了公民的知情权、参与权、表达权和监督权，提升公民的知晓度和参与度，同时也对我局信息公开工作提出了更高的要求。下一步，我局拟从以下两方面提高政府信息公开工作效率：

一是加强学习和培训力度，提高相关工作人员业务水平，加强服务意识；继续完善信息公开实施细则，梳理政府信息内容，定期维护信息，确保政府信息公开工作能按照既定的工作流程有效运作。

二是进一步拓展信息公开途径，丰富解读形式，通过多元化平台、新媒体平台运营，拓宽政府信息公开渠道，提高公众获取信息的及时性。把握好“谁起草、谁解读”的工作原则，采用一图读懂或图标形式，提高公民信息理解力、政策参与积极性。

六、其他需要报告的事项

2022年，我局深入推进基层政务公开规范化工作，在“政府开放日”活动期间，重点围绕食品、医疗器械、注册登记等市场监管领域相关，且公众关注度高的主题开展政府开放活动，分别于7月8日开展“全国医疗器械安全宣传周”，

通过线下科普、线上视频交流会的形式，提高企业质量管理水平；于9月5日开展“食品安全宣传周”，推进食品安全社会共治，坚决筑牢食品安全防线，通过线上竞答、培训讲座，听取公众对政府工作的意见和建议，提高公众参与度；于10月17日设立悦“young”工作室长阳创谷服务站，为多家企业提供便利化登记许可服务，11月举办悦“young”工作室政策入“园”活动，发挥注册许可职能，聚焦高校毕业生创业就业准入，联动区内四所国家大学科技园，帮助更多年轻创业者解读注册许可相关政策，让市场主体切实感受到服务的温度、速度、力度。

本年度无收取信息处理费情况。

上海市杨浦区市场监督管理局

2022年1月18日