

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	市场主体各类经营活动监督管理		预算单位	区市场监督管理局	
具体实施处（科室）	信用监督管理科		是否为经常性项目	是	
当年预算数（元）	9147000		上年预算金额（元）	9447000	
预算执行数（元）	7246000		预算执行率（%）	79%	
项目年度总目标	在信用体系建设中充分运用社会资源，通过委托服务，提高行政管理的效率；保障区域特种设备安全；通过抽检掌握全区食品行业总体情况。				
自评时间	2020年3月27日				
绩效等级	优				
主要绩效	按要求完成项目各项内容				
主要问题	执行率79%；项目执行期比较集中				
改进措施	提早了解上级部门工作要求，工作安排更合理				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	5	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	举报检查率	举报检查率=检查举报企业数/被举报企业数	12	12	
	201011 质量技术监督与检验检疫事务	评估后出具一梯一报告和行业安全分析报告，接到电梯突发事件及时现场救援处置，规范特种设备安全操作	11	11	
	通过检验，掌握总体合格率	抽检执行率=实际抽检数量/目标数量	11	11	
效果目标 (15分)	期望通过抽查，督促企业真实报送企业年报信息和即时信息	举报检查率=检查举报企业数/被举报企业数	5	5	
	201011 质量技术监督与检验检疫事务	不发生较大以上特种设备安全事故	5	5	
	掌握全区食品安全总体状况	总体合格率=合格数/抽检总数	5	5	
	让企业知晓了解企业对公示信息真实性负主体责任，推动社会诚信体系建设。	公示知晓率=知晓信息公示企业数/企业总数	5	4	

影响力目标 (15分)	特种设备安全可控	规范特种设备安全管理	5	5	
	通过公示,使本区居民了解食品安全状况	公示率=公示数量/抽检总数	5	4	
合计			100	95	

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	杨浦区专利专项资金		预算单位	区市场监督管理局	
具体实施处(科室)	知产科		是否为经常性项目	是	
当年预算数(元)			上年预算金额(元)		
预算执行数(元)	6679475		预算执行率(%)	100%	
项目年度总目标	提升区域知识产权运营服务水平,培育“双创”企业知识产权竞争优势				
自评时间	2020年3月27日				
绩效等级	优				
主要绩效	按要求完成项目各项内容				
主要问题					
改进措施					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

投入目标 (36分)	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	提升区域知识产权运营服务水平	进行企业走访	34	31	
效果目标 (15分)	培育“双创”企业知识产权竞争优势	进行企业培训	15	14	
影响力目标 (15分)	实施知识产权区域发展战略	展示质量发展成果	15	14	
合计			100	95	

