

上海市杨浦区人民政府文件

杨府发〔2021〕16号

上海市杨浦区人民政府 关于印发《杨浦区商贸服务业发展 “十四五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处：

《杨浦区商贸服务业发展“十四五”规划》已经2021年7月6日区政府第141次常务会议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市杨浦区人民政府

2021年10月15日

杨浦区商贸服务业发展“十四五”规划

“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，为贯彻落实国家、市区重大发展战略，发挥消费对经济发展的主引擎作用，积极推进消费提质扩容，科学指导杨浦区商贸服务业发展，根据《杨浦区“十四五”专项规划编制工作方案》和《上海市杨浦区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

本次规划内容主要立足目标导向和问题导向，加快建设杨浦区创新消费体验区，围绕杨浦区商业体系建设和电商平台、商贸主体、首发经济、夜间经济、品牌经济和新兴消费等发展，明确“十四五”期间杨浦区商贸服务业发展思路、发展目标、空间布局、主要任务和保障措施。规划期限为2021-2025年。

一、发展基础

（一）“十三五”商贸服务业发展主要特点

“十三五”期间，面对复杂严峻的国内外形势以及突如其来的新冠疫情，杨浦区商贸服务业积极克服疫情带来的不利影响，按照市、区相关规划和《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划（2018-2020年）》等的要求，服务杨浦区“三区一基地”建设，杨浦创新消费体验区建设取得新进展。全区商贸服务业保持总体平稳、稳中有进的发展态势，产业规模

进一步扩大，商业品质进一步提升，在满足居民消费需求、拉动经济增长、保障市场供应等方面发挥积极作用。

1. 商贸服务业发展总体平稳

(1) 商贸服务业对区域经济增长贡献显著

2020年，杨浦区商贸服务业实现增加值168.95亿元，占第三产业增加值比重为14.1%，“十三五”期间年均增长1.8%；完成区级税收14.56亿元，占第三产业区级税收比重为14.6%，在区重点产业各细分产业中排第二。按具体产业分，2020年批发和零售业增加值实现157.35亿元，住宿和餐饮业增加值实现11.60亿元。

(2) 社会消费品零售总额实现稳步增长

2020年杨浦区社会消费品零售总额完成649.54亿元，“十三五”期间年均增长6.1%，与全市平均增速基本持平。从零售品消费类别情况来看，服装零售、汽车零售、邮购及电视电话购物成为主要消费内容，分列销售额前三位。

2. 全区商业布局体系基本形成

(1) 五角场市级商业中心全面提升

五角场市级商业中心的合生汇城市综合体和地下商业街太平洋森活天地建成开业，万达广场、苏宁易购广场、悠迈生活广场完成改造升级，分别打造时尚购物、智慧生活体验和城市奥莱等特色，百联又一城购物中心打造时尚主题街区聚焦精品零售和

百货，五角场商圈全面建成。北部三门路国华广场购物中心开业。五角场商圈积极引进特斯拉综合体验中心 Tesla Center、NIKE 上海首家形象店、乐乐茶亚洲旗舰店、宜家上海杨浦商场等时尚零售和餐饮首店品牌，万达广场、合生汇获评上海全球新品首发地人气榜单“新品集聚地”，2020 年五角场商圈新开首店 26 家。开展商务领域诚信建设，开展“七日无理由退货”服务承诺试点工作，个别企业已实行 30 天无理由退货服务。2020 年五角场商圈重点商业企业销售额达到 133.6 亿元，其中重点商业载体销售额“十三五”期间年均增长 7.1%。

（2）杨浦滨江商业带建设初具雏形

随着杨浦滨江南段公共岸线全线贯通，杨浦滨江商业带东片区上海国际时尚中心打造时尚特色，依托时尚秀场举办 80 多场国内外知名品牌发布活动，获评上海全球新品首发地人气榜单“新品发布平台”。西片区东方渔人码头、建发国际大厦等建成开业，引进主题餐厅、电影院和休闲娱乐设施等打造滨水休闲商业，杨浦滨江商业带建设稳步推进。

（3）控江路地区商业中心基本建成

紫荆广场、控江旭辉 MALL、君欣时代广场等三大购物中心相继开业，丰富了人气餐厅、精品超市等业态以及亲子游玩、休闲娱乐等各类体验业态，有力提升该区域商业能级，控江路地区商业中心基本建成。

(4) 社区商业功能布局日趋完善

国和 1000 获评上海首家国家标准化社区商业中心示范项目，百联滨江购物中心成功创建国家级“绿色商场”，新江湾城社区商业中心悠方购物公园建成开业，全区累计建成 10 个社区商业中心及若干社区商业载体。全区菜市场或生鲜超市等主副食品商业网点达 52 家，设置智慧微菜场 30 台，疫情期间为市场保供稳价发挥积极作用。推进早餐工程建设，制定出台《杨浦区推进早餐工程建设实施方案》，在全区现有早餐网点的基础上，通过开设流动售卖车或门店，完善网点布局，丰富早餐品类。区商贸集团采销对口扶贫地区的特色农产品，推动其进驻连锁商超和区内农贸市场，以销促产，精准扶贫。

3. 商旅文体产业跨界联动发展

(1) 商旅文体融合带动消费

成功举办“五五购物节”“上海购物节”“全国消费促进月”等重要消费节庆的杨浦区特色活动，并举办上海旅游节杨浦区活动暨大学生旅游节、上海之春国际音乐节管乐艺术节、森林音乐节、新江湾城国际半程马拉松赛等各类精彩纷呈的文旅体节事活动。2020 年围绕“五五购物节”组织“云上嗨翻五角场”“嗨翻五角场，欢乐打折季”等线上线下系列活动近百场，结合全国消费促进月组织国庆、中秋特色营销活动，成功举办首届上海夜生活节分会场“深夜食堂节”开幕仪式，推出“六六夜生活启幕节”

等近 40 场系列活动，积极提振消费信心，有效拉动消费。合生汇、百联又一城、大学路&下壹站、上海国际时尚中心等购物地入选上海购物专线。积极开展艺术进商圈、艺术天空系列活动和“阅读新生活”城市微旅游活动，增强商圈文化体验。加快五角场国家体育产业示范基地和环上体运动健康产业带建设，激发消费新动能。依托全国唯一的上海体育国家大学科技园，培育一批体育细分领域的大型、独角兽、中小微企业。

（2）夜间经济和特色商业活力十足

建立夜间经济发展协调机制，全市首位“夜间区长”和首批“夜生活首席执行官”正式亮相。五角场-大学路地区获评首批上海地标性夜生活集聚区，大学路获评新一轮上海特色商业街区 and 首批上海市全域旅游特色示范区域。大学路 700 米沿街汇聚露天咖啡馆、文化书吧、特色餐厅等多种业态商铺 80 余家，每年举办创客嘉年华、天地创市集等活动超过 600 场，并推出上海首个“后备箱市集”，经过多年探索，大学路商铺外摆位管理实现规范经营。杨浦滨江举办“人人市集”，为生活秀带带去人间烟火气。

4. 电子商务蓬勃发展赋能线下

（1）重点平台引领的多业态电商格局基本形成

电子商务业发展强劲。2020 年杨浦区纳入统计的重点电商企业交易额突破 1992.0 亿元，同比增长 30.6%。锐镭商城发展

为中国 B2B 行业百强企业，培育众美联、爱回收等国家级或市级电子商务示范企业 4 家，欧冶采购等电商双推平台 5 家，九耶、达疆等全国或上海供应链创新与应用试点企业 5 家。成功举办“跨境无界、丝路重光”——2019 中国国际进口博览会（上海交易团）跨境电商高峰论坛等多场重点活动。

线上线下联动发展。达达集团建设国家级零售物流平台，已在纳斯达克挂牌上市，打造的“1020 超市狂欢节”已成为国内规模最大的线上线下联动超市购物节。达达集团、东方购物、联合利华联手首创“直播购物 1 小时达”即时零售新模式。东方购物通过扶贫公益网络直播形式实现产销结合的精准扶贫。推动哔哩哔哩、小红书等线上潮流社区联动线下商圈，以线下打卡、“云逛街”等形式吸引年轻消费群体。加速线上“宅经济”向线下拓展，在重点商圈及老字号品牌植入 IP 资源，设立线下场景式体验店。

（2）智慧商圈建设水平有力提升

以 5G、云计算、大数据等新兴信息化手段为支撑，整合智能交通系统、便民支付互动屏、客流分析及预警系统、“时尚五角场”微信公众号、主力店导购和信息发布系统等五大功能，形成以数据为核心的五角场智慧商圈，在上海市首批智慧商圈创建活动试点单位评估中位列第一位，并入选全市智慧商圈经典案例。为助力小店经济发展，上海首条数字化小店示范街在大学路

落地。

5. 老字号和本土品牌焕发新活力

实现“新经济与老字号”融合的创新探索。回力鞋业推出“回天之力”球鞋等网红新品，同时大力拓展电商渠道。上海制皂的蜂花金典香皂作为 2019 上海优选特色伴手礼，亮相进博会上海特色伴手礼展示区。梅林食品推出高端午餐肉“猪大萌”，正广和与哔哩哔哩开展联名合作。区商贸集团参股上海表业有限公司，助推上海牌手表品牌复兴。

6. 全球资源配置能力不断增强

(1) 进博会集聚全球优品

集聚全球优质商品和服务，促进消费升级。2018、2019、2020 年全区重点企业进博会采购金额分别为 1.67 亿美元、3.03 亿美元、4.75 亿美元，均超额完成进博会采购签约预期目标，其中 2020 年同比增长 57.2%。欧坚集团-博来珍品商品展销中心入选第二批“6 天+365 天”交易服务平台。全区外贸进出口额保持稳定增长，推动进出口企业入驻电商平台设立外贸销售专区，支持出口产品转内销，释放国内市场潜力。外贸龙头企业上海华申进出口有限公司获批商务部首批国家级国际营销服务公共平台。

(2) 商贸总部集聚效应初显

依托总部经济发展加快商贸类总部企业集聚。“十三五”期间全区新增跨国公司地区总部和外资研发中心共 16 家，累计达

到 31 家；新增商米科技、众敏供应链等上海市民营企业总部 6 家；新认定梵金投资、新华医疗等杨浦区地区总部企业、总部型机构和研发中心 6 家。欧尚（中国）投资有限公司、耐克商业（中国）有限公司、上海京东到家元信信息技术有限公司、上海东方电视购物有限公司等 7 家企业被认定为贸易型总部，有力带动相关商贸行业发展。

（二）“十三五”商贸服务业的问题瓶颈

1. 商贸业转型升级有待提速

疫情导致人们的生活方式和消费方式发生巨大变化，促使传统消费模式转变。目前，区域内商业领域的人才和技术创新应用不够充足，商业企业转型升级速度有待加快，线上线下联动有待增强，以适应防疫常态化的新要求和消费方式转变。

2. 商贸业品质和特色有待提升

疫情之后消费者理性消费观念回归，对商品品质提出更高要求。当前，区域内高端商业载体较少，商业项目引进对消费增长拉动力强的首店品牌的力度有待加强，高品质商品和服务的供给有待增强，吸引外来消费和引导消费回流的能力有待提升。部分体量较小或区位优势相对不足的商业项目存在优质商业资源集成能力不强、商业特色亮点不够和商业同质化等问题，商业品质和特色有待提升。

3. 商贸业发展环境有待优化

随着商业创新向跨行业、跨领域的深度融合与渗透发展，新业态新模式的出现，区域部门监管方式有待创新，部门联动机制有待深化。商贸业重点发展领域相关配套政策有待完善，服务水平有待提高，商贸业发展环境有待优化。

二、发展趋势

“十四五”时期是杨浦商贸服务业发展、加快建设杨浦创新消费体验区的关键时期，既面临国际环境日趋复杂、不稳定性、不确定性明显增强带来的挑战，也面临国家大力实施扩大内需战略、上海加快构建国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接带来的重大机遇。杨浦区商贸服务业发展要把握机会，顺势而为，在危机中育先机、于变局中开新局。

（一）面临的机遇

1. 国内国际双循环格局提供发展新空间

我国正在积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为经济实现可持续、高质量发展提供内源型动力和外向型动力。国内来看，我国坚定实施扩大内需战略，不断挖掘和释放消费市场潜力，国内消费市场不断扩大。国际来看，中国签署区域全面经济伙伴关系协定（RECP），进一步开放贸易和投资，助推中国经济向先进的产业水平迈进，促进国内国际双循环，加快助推区域产业链和供应链升级。

2. 高标准人民城市建设引领产业新发展

作为“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的首发地，杨浦区正在努力建设高标准人民城市实践区、高能级科技创新引领区、高水平社会治理先行区、高品质生态生活融合区的“四高城区”。依托城区能级、品质的全面提升，引领带动杨浦商贸业完善多层次商业服务体系，打造多功能商业文娱空间，提供多领域服务消费内容，积极满足高品质、个性化消费需求，服务城区发展、产业功能和民生实事，不断增强人民群众的获得感和幸福感。

3. 上海城市发展重大战略带来新机遇

上海全力实施“三大任务、一大平台”国家战略，强化四大功能，加快建设具有世界影响力的现代化国际大都市，为杨浦商贸业实现面向未来、面向全球的更好发展提供了新机遇。一是充分承接进口博览会溢出带动效应，为吸纳聚集全球优质商品和服务创造良好的功能载体，大力提升杨浦区商业消费品质能级。二是积极融入长三角一体化发展国家战略，促进商贸业市场网络的形成和体制机制的衔接，推动产业合作，扩大消费市场。三是把握杨浦区与上海自贸区新片区的联动发展机遇，把握自贸区新片区在开放性政策和制度创新机遇，促进杨浦区跨境电商、数字贸易、服务贸易等新型业态发展。四是依托科创板，不断引进与培育创新创业商务资源，提升对本区消费增长的支撑力，也为杨浦区的创新消费体验应用提供更多前沿科创技术和智力支撑。

4. 新消费和在线新经济发展催生新动能

当前，我国 5G 技术、人工智能、大数据等新技术发展迅速，新冠疫情的发生助推各类新兴消费加快发展，在线新经济蓬勃兴起。杨浦区在线新经济着力发展新零售、在线文娱等领域，新基建立足数字产业化、产业数字化、跨界融合化、品牌高端化，着力创造新供给、激发新需求、培育新动能，助力商贸业智慧化网络化发展，打造城市数字化转型样板地。

（二）面临的挑战

1. 外部环境不确定性加大带来新变革

当今世界面临百年未有之大变局，新冠疫情全球蔓延，世界经济低迷，国际贸易格局重构，全球市场萎缩，经济全球化的趋势虽未发生根本性改变，但贸易保护主义、单边主义等“逆全球化”思潮抬头，全球竞争加剧，外部不稳定性、不确定性加大。疫情也导致线下各类商贸活动的开展受到不同程度影响，居民消费能力和消费意愿受到一定程度影响。

2. 周边区域快速发展带来新挑战

上海已形成多维度、多元化的商业发展态势和“多中心、多层次、网络化”商业中心空间布局，外围加快打造五大新城商业中心，且轨道交通网络日益成熟，使得区域竞争日趋激烈。“十四五”时期杨浦区周边城区的新增商业商务载体规模较大，服务功能不断提升，集聚辐射效应将逐步显现，对杨浦区在推进商贸

服务业新一轮升级发展过程中争取优质商业商务资源和外来增量消费力形成一定的竞争压力。

三、发展思路

（一）指导方针

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习领会习近平总书记考察上海重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，围绕全面服务国家战略、上海任务和杨浦使命，积极推进国内国际双循环，加快落实上海建设国际消费中心城市、全力打响“上海购物”品牌的战略决策部署，以杨浦“四高城区”建设为引领，以满足人民美好生活向往为出发点和落脚点，积极顺应消费升级趋势，强化数字赋能，释放消费潜力，大力培育和打造新的消费增长点，对标国际最高标准和水平，推动商贸服务业高质量发展，进一步增强商贸服务业对经济发展的基础性作用和对民生的保障作用，助力杨浦区城区能级和核心竞争力提升，推进杨浦“三区一基地”建设。

（二）发展原则

创新引领，优化环境。坚持创新引领，推动新消费发展。深化“放管服”改革，创新监管理念和方式，优化营商环境，支持技术、产品、服务和平台等创新应用，有序推动新产业、新业态、

新品牌的蓬勃发展，放大创新引领效应和示范带动作用。

政府引导，市场主导。更好发挥政府在整个规划布局、政策制度保障和公共服务等方面的引导作用，注重市场机制作用，充分激发企业作为市场主体的活力，形成政府引导、市场主导和社会各界参与，共同推进本区消费经济的繁荣发展。

需求导向，民生为本。主动顺应居民、商务人群、高校师生等不同消费群体多层次和多元化的消费需求特征，强化供给端结构优化，提升供给质量和效率，创造品质生活，提升消费体验。

统筹协调，融合发展。加强市区联动、政府部门联手和社会第三方协同，搭建功能平台，完善公共服务体系，积极促进商业与金融、制造、会展、旅游、文化、体育等产业深度融合发展，共同助力经济高质量发展。

（三）发展目标

“十四五”时期，充分发挥杨浦国家创新型示范城区、国家双创示范基地的综合优势和带动效应，以创新引领商贸服务业高质量发展。以建设高品质生态生活融合区为目标，加快打造大五角场时尚文化商业地标，全力建设杨浦滨江商旅活力带，积极推进国家体育消费试点城市建设，做优消费供给，创新消费模式，大力发展在线新经济，打造新兴消费加速发展、线上线下深度融合的国际数字消费引领区，基本建成创新、时尚、智慧、便捷的创新消费体验区。

到 2025 年，杨浦区社会消费品零售总额年均增长率与全市基本同步。商贸服务业增加值、税收、就业贡献平稳增长。电子商务交易额年均增长率保持在 8% 左右，积极引进和培育新零售、电商、供应链龙头和知名企业。新增 1-2 个时尚消费新目的地，新增 1 个夜间经济集聚区。

四、商业发展空间布局

围绕西部核心区、中部提升区、东部战略区空间布局的再优化，“十四五”杨浦区规划形成以杨浦滨江南段为核心、西部创新发展带和东部战略发展带为两翼、中部多点布局的“一核引领、两翼齐飞、多点发力”的城区发展新格局，加快建设杨浦滨江、大创智上海服务业创新发展示范区、大创谷功能区和环同济知识经济圈等四大功能区。根据城区发展新格局，依托区域优势，提升商业发展能级，优化商业空间布局，规划引导及建设形成“一圈一带两心多点”的杨浦区商业发展空间布局。“一圈”是指位于西部创新发展带的大五角场商圈；“一带”是指位于杨浦滨江南段核心的杨浦滨江商业集聚带；“两心”分别指控江路地区商业中心和位于东部战略发展带的杨浦滨江中北段地区商业中心（远期规划）；“多点”是指以多个社区商业中心为核心的多层次网状社区商业和特色商业街区。

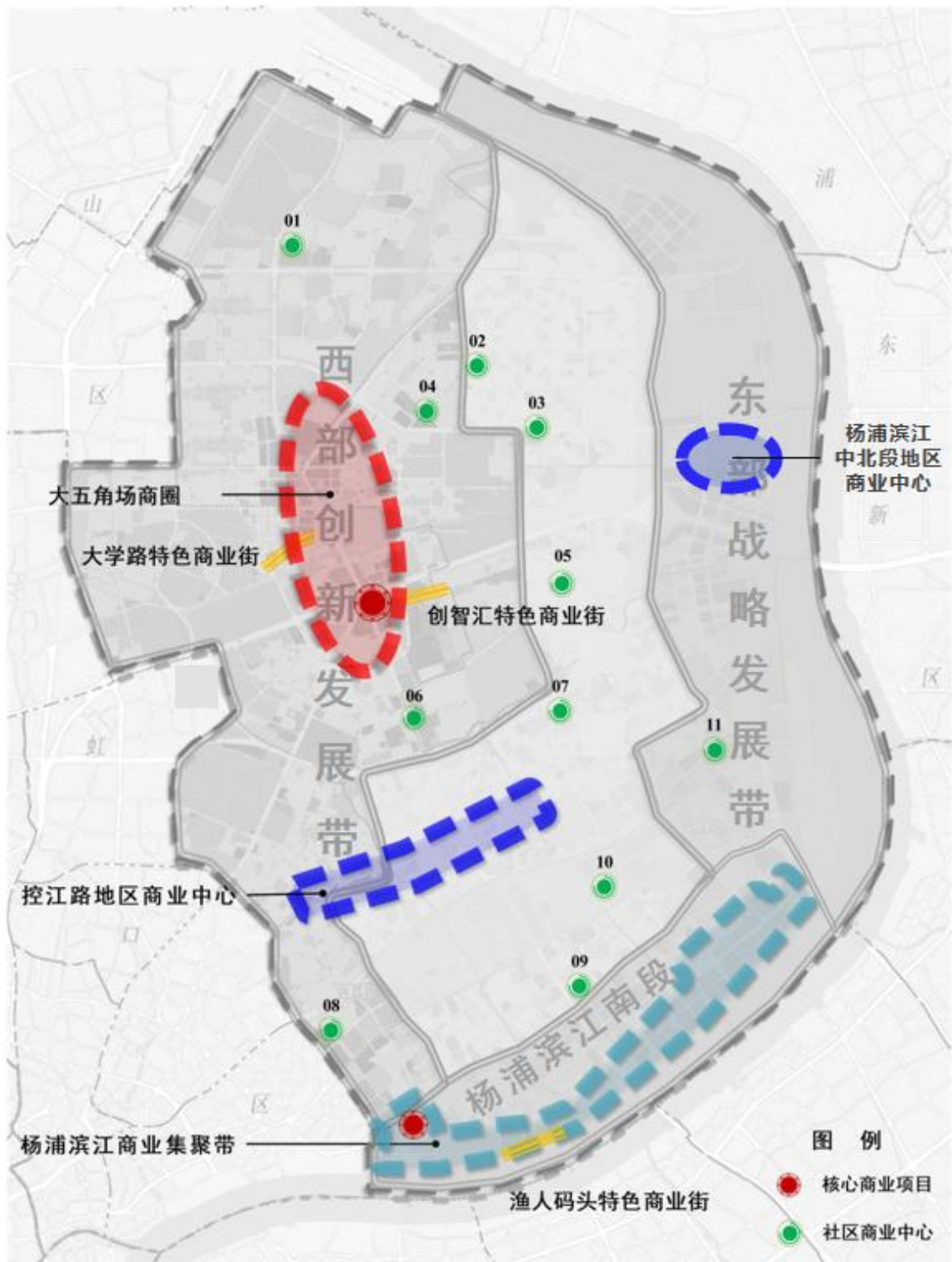


图1 杨浦区商业发展空间布局图

（一）大五角场商圈打造时尚文化商业地标

规划范围：规划国京路-国京路-政立路-国和路-国定东路-国定路-政立路-国安路-殷高东路围合区域，约 3.1 平方公里。主要包括南部五角场市级商业中心和北部三门路商业商务区。

发挥该区域消费群体多元、创新氛围浓郁、商业商务发达、交通配套完善等优势，整合周边的文旅体资源，提升商圈形象和时尚度，深化智慧商圈建设，加强五角场市级商业中心与三门路商业商务区的南北联动，打造复合旅游购物、文化娱乐、体育休闲、科教商务等多种功能的时尚文化商业地标，不断提升大五角场商圈的知名度和辐射力，加快完善五角场城市副中心和大创智功能区的商业功能。

1. 南部五角场市级商业中心

支持以万达、合生汇、又一城、苏宁、悠迈等大型商业设施为重点加快引进国内外知名高端时尚首店、旗舰店和时尚品牌，培育引进最新最潮业态，集聚一流购物商品，举办各类时尚消费活动，大学路、创智汇引进网红餐厅、潮牌文化、潮玩体验等打造潮流文化特色商业街区，推动五角场市级商业中心打造时尚潮流引领地。鼓励各商业载体开展形象提升、智慧改造和灯光秀、音乐喷泉、时尚主题街区等多种形式的公共空间优化，依托与哔哩哔哩等社交文化平台联动打造多样化的文化 IP 主题空间和商圈 IP，万达广场启动改建，提升科技感和时尚度，强化休闲娱乐

乐互动体验，又一城立面形象改造，推动 313 街坊商办项目建设，进一步提升商圈影响力。太平洋森活天地、大学路下壹站等地下商业空间，加强绿化彩化，提升购物环境品质，集聚文创特色小店，打造高品味地下商业街区。推进五角场智慧商圈升级，促进线上线下一体化、购物支付便捷化、服务管理智能化、商业体验粘性化。

2. 北部三门路商业商务区

随着杨浦最高地标建筑新江湾城尚浦领世双子塔的启动建设，三门路板块将集聚众多高端商务楼宇。依托新江湾城空中连廊（钻石连廊）连通各大商业体，以铁狮门尚浦领世 F1 地块建设项目、益田假日广场建设项目、国华广场、复旦管院商业配套等为重点项目，打造高品质商务配套商业和娱乐体验商业，积极服务大创智创新创业人群，并与五角场市级商业中心错位经营，促进区域消费升级。支持重点项目引进剧院、书店等文化演艺业态以及高星级酒店、国际知名时尚品牌、家庭娱乐互动体验等，联动周边杨浦图书馆、安徒生童话乐园等文旅资源，打造文化娱乐体验为特色的时尚消费新目的地。

（二）建设杨浦滨江商旅活力带

规划范围：主要包括杨树浦路以南（秦皇岛路-定海路段）的杨浦滨江南段以及杨树浦路沿线的重点商办地块，滨江岸线总长约 5.5 公里。主要开发杨浦大桥东、西两大片区。

杨浦滨江积极打造科技创新的高地、城市更新的典范、社会治理的样板，全力建设人民城市建设示范区。围绕建设杨浦滨江人民城市建设示范区的总目标，依托“长阳秀带”杨浦在线新经济生态园总部秀园和杨浦区滨江“世界会客厅”全域旅游特色示范区等的建设，以轨交 18 号线开通为契机，发挥区位和生态资源优越、红色文化和工业遗存资源丰富、历史文化底蕴深厚等优势，通过组团整体开发、重点项目引领、历史建筑赋能，结合轨道交通站点及水陆交通枢纽节点的设置，加快推动杨浦滨江南段商业开发。依托高能级创新型总部、高端城市地标和高品质国际社区建设，加快推动以 2、3 街坊高端城市综合体项目为核心的一批重点商业项目建设，重点发展精品零售、特色餐饮、文化创意、休闲娱乐、旅游展览和配套服务等，加快引进国际知名品牌和首店，积极举办重大节事活动和各类时尚发布活动，打造一流消费体验，培育特色消费街区，加强水岸联动，串联各式商业文化设施，开发特色滨江精品旅游线路，提升城市景观，优化交通配套，逐步建成近代工业风和现代科技感并存、多元文化魅力凸显、吃住行游购娱于一体的杨浦滨江商旅活力带和地标性夜生活集聚区，打造杨浦商业新核心、城区新名片。

1. 西片区中央活动区商业

发挥城市中央活动区和滨江夜经济活力带等核心区位优势，西片区围绕轨交 4 号线杨树浦路站点和规划轨交 18 号线丹阳路

站点分别建设船厂板块和安浦路板块，打造杨浦滨江商业地标和文娱休闲街区。船厂板块。2、3街坊地块规划建设高端城市综合体打造滨江商业地标，涵盖高端时尚购物中心、高档办公和高星级酒店，并依托2-11街坊的整体开发打造特色后街经济和夜间经济。联动周边的古船博物馆、毛麻仓库文创中心、上海自来水科技馆等场馆丰富板块的文化展览功能。推动中交总部基地、船厂研发大楼、天章记录纸厂地块以及天章路南侧地块等项目开发和建设，探索提升东码头园区配套商业。安浦路板块。东方渔人码头围绕“亲水主题”开展调整提升，培育以美食夜市、运动休闲、娱乐体验等为主的滨水特色商业街区。山金保利广场和滨江智慧广场开业提供优质商务配套。杨浦大桥以西的安浦路商业与沿线的世界技能博物馆、杨浦滨江人民城市建设规划展示馆、涵芬楼文化中心、柏凡音乐艺术中心、大桥体育公园、亲子剧场、绿之丘等共同组成商旅文体互动的文娱休闲街区。推动中节能总部项目建设。

2. 东片区在线新经济生态园商业

东片区围绕规划轨交站点分别建设大桥板块和电厂板块，依托在线新经济总部企业打造时尚文创街区和智慧零售体验。大桥板块。推动美团总部项目引进高品质商业和智慧零售项目，哔哩哔哩总部项目打造文创IP主题街区和举办线上线下联动的文创活动，联动皂梦空间、樱花剧场和运动场馆提供丰富的休闲消费

体验。电厂板块。推进工业遗存转化，开展杨树浦发电厂一期建设和老建筑修缮，合生滨江项目开工，打造工业文明和摩登时尚相结合的城市综合体、电厂遗迹公园、灰仓美术馆和上海国际时尚中心 4A 景区等。以新建成的时尚中心游船码头促进上海国际时尚中心时尚消费与文化旅游的有机结合，吸引服饰、珠宝等品类的高端轻奢品牌入驻，举办 SFC “造” 节集市、时尚发布等各类特色活动，打造时尚消费地标。

（三）控江路地区商业中心打造品质生活消费区

规划范围：主要包括控江路的大连路至双阳路路段，及南北两侧部分支马路，长约 2.8 公里。

加强紫荆广场、旭辉 MALL、君欣时代广场等重点商业项目的联动发展和功能互补，共同推进该区域消费品质升级，打造特色鲜明、业态齐全、功能完善、交通便利、环境优美的控江路品质生活消费区。引导商业项目持续完善功能定位，结合周边消费人群需求开展业态调整和品牌升级，积极引进体验类、文化类、服务类业态和具有较强消费拉动力度的老字号、国潮品牌或人气品牌等，开展市集、节庆等特色营销活动，依托 YOUNG 剧院改造拓展文化消费功能，结合美丽街区建设美化和提升控江路景观环境，推进假日百货改造，进一步提升街区商业活力。

（四）远期规划杨浦滨江中北段地区商业中心

依托规划轨交 24 号线，以杨浦区在线新经济生态园研发创

园区建设为契机，促进产学研商有机融合，远期规划建设功能丰富、绿色生态、智慧创新的杨浦滨江中北段地区商业中心。

（五）构建功能复合、消费便利的社区商业中心

1. 推进社区商业中心建设

在五角场、杨浦滨江、控江路三大商圈以外，全区共规划11个社区商业中心。重点推进环创中心社区商业中心建设，并提升延吉社区商业中心、长阳创谷园区、三号湾广场等社区商业、产业园区配套商业。

以中小型购物中心、大型超市等为主力业态，做好社区商业中心业态全功能搭建。完善十五分钟社区生活圈，支持社区商业中心向社区生活服务中心转变，注重社区商业与社区教育、幼托、文化、医疗、养老、家政、体育等服务功能的集成，打造功能复合、消费便利的社区生活服务中心。随着老龄化比例的提升和三孩政策的实施，鼓励发展养老托幼、家政等社区家庭服务业。

表1 杨浦区社区商业中心一览表

序号	社区商业中心名称	商业面积 (万平方米)	主要业态或功能	范围
1	新江湾城社区商业中心 --悠方购物公园	8.3	精品超市、电影院、餐饮、品牌专卖和亲子娱乐等	殷行路1388号
2	殷行西社区商业中心 --国和1000	1.3	生鲜超市、餐饮、教育培训社区共享空间、社区生活服务等	国和路1000号
3	殷行南社区商业中心 --欧尚中原社区商业和太平洋生活广场	5	大型综合超市、生鲜超市、餐饮、休闲娱乐等	中原路102号、民星路378号

4	长海北社区商业中心 --中原城市广场	5.3	大型综合超市、电影院、餐饮、休闲娱乐等	国和路 777 号
5	长海南社区商业中心 --国顺东路商业街和硕和生活广场	5.5	超市、餐饮、休闲娱乐、生活服务、教育培训等	国顺东路（营口路-包头南路段）、安波路 521 号
6	黄兴路社区商业中心	6	大型综合超市、家居卖场、餐饮等	黄兴路（国顺东路-松花江路段）
7	延吉社区商业中心 --杨浦商贸延吉商业中心（计划改造）	1	超市、专业店和餐饮、休闲等	靖宇东路 266-270 号及周边
8	江浦社区商业中心 --宝地广场	3.5	精品超市、餐饮、运动健身、休闲娱乐等	大连路 588 号
9	大桥社区商业中心 --百联滨江购物中心	4.9	品牌专卖、餐饮、电影院、休闲娱乐等	平凉路 1399 号
10	定海社区商业中心 --环创中心（在建）和七巧国儿童乐园	6.2	精品超市、电影院、餐饮、博物馆、社区文化中心等	隆昌路（周家嘴路-平凉路段）
11	长白社区商业中心 -223、224 街坊（远期规划）		社区商业综合体	周家嘴路北、军工路西

2. 完善主副食品商业网点和早餐工程建设

完善主副食品商业网点体系建设。推动智慧菜场试点建设工作，提升菜市场社区便民服务功能。支持主副食品新零售业态健康发展，丰富多元化供应网络。编制新一轮主副食品商业网点规划，完善网点布局，计划新建改建网点共 8 处。按照“急时应急，平时自营”的原则，探索在超市等社区商业中逐步增加粮食应急保障供应功能。深化新一轮早餐工程建设。根据实施方案制定《杨浦区早餐零售网点布局规划》，完善以连锁早餐网点为主体，特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应

体系。

（六）打造特色商业街区

聚焦特色商业品牌资源与特色人文旅游资源的整合与联动，围绕大学路（创智天地）、东方渔人码头、创智汇开展特色商业街建设。

五、主要任务

（一）建设消费地标，打造特色街区

1. 建设高水平消费地标

根据“一圈一带两心多点”的商业发展空间布局，围绕杨浦滨江商业集聚带、三门路商业商务区等重点区域，引进国际一流开发运营商，加快建设以2、3街坊高端城市综合体、益田假日广场、合生滨江项目等为代表的一批高水平消费地标，引领消费升级。加快推动传统商业转型升级、提升品质，推动购物中心主题化、场景化、体验化、智慧化、绿色化发展，丰富文化内涵，积极打造具有时尚元素、文化特色和沉浸式体验的主题购物空间，鼓励开展智慧化建设和改造，提升购物体验，推动绿色商场创建。鼓励商圈实施城市微更新和美丽街区等项目，美化提升商圈环境品质。在重点商圈完善离境退税点布局，发展免退税经济。

2. 打造特色商业街区

提升街区环境，吸引知名品牌，集聚特色小店，挖掘文化魅力，推进大学路（创智天地）、东方渔人码头、创智汇等特色商

业街区建设。大学路以时尚、艺术、文创、娱乐、美食和创新创业为主题，打造潮流 IP 集聚地和线下体验-线上消费无缝衔接的动感地带，成为上海年轻一代流行文化的发信地和都市旅游休闲目的地，探索打造为周末分时段步行街。东方渔人码头发展特色餐饮、亲子娱乐、运动休闲、影院夜市等，培育滨水特色商业街。创智汇以科技、设计和文创赋能商业内容和模式创新，以特斯拉体验中心带来前沿科技体验，并提供丰富的涂鸦艺术、潮流艺术、极限运动、密室逃脱等潮流艺术文化体验，打造潮流艺术文化特色商业街区。用好支持海派特色小店发展十条措施，支持海派特色小店和海派特色街区发展，提升商圈周边支马路品质，打造后街经济。

（二）壮大电商平台，升级信息消费

1. 壮大电商平台规模

推动电商平台健康发展。集聚头部企业，壮大平台规模，带动线上线下交易、物流、消费、跨境贸易等领域创新发展。积极发挥抖音、达达、美团等电商头部企业引领作用，助力实体零售商在线发展，做强本地即时零售，依托头部的社交与内容平台培育优质直播电商平台。支持电商平台优化供应链、提升线上体验，在细分领域做大做强，打造网络新消费品牌。支持线上线下联动。鼓励电商平台联动实体商业，运用小程序电商、直播电商、社交电商等新模式，开展云逛街、云购物、云展览、云走秀、云品会

等多样化网络营销活动。鼓励哔哩哔哩、小红书等互联网文化、社交平台利用 IP 赋能实体店，加大直播、短视频、推荐笔记等形式为线下商业宣传引流。

2. 创新升级信息消费

依托在线新经济政策，发挥杨浦区服务消费类互联网平台集聚发展的优势，大力发展互联网+生活服务、康养医疗、教育培训、知识付费、体育电竞等新兴服务消费，打造数字消费新场景。拓展 5G 应用领域，培育信息消费新产品、新模式、新业态。鼓励各类信息消费体验中心建设，促进智能终端、可穿戴设备、智能家居等新型信息产品升级消费，如中高端移动通信终端、智慧家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、智能汽车等前沿信息消费产品。扩大网络文学、互联网游戏等信息服务。加速发展网络视听，培育打造 5G 条件下更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视频新业态，形成多元化的商业模式。大力培育数字体育，鼓励发展线上线下相结合的居家式健身产业。

（三）发展智慧商业，加快数字化转型

1. 培育商业数字化主体

推进商业企业数字化转型和能级提升。推动大型商业企业向全方位数字化转型，培育全领域、全流程的实体商业企业数字化经营能力。鼓励线上平台与实体商业深度合作，培育智能化、定制化、体验式商业新业态、新模式。推动商贸企业在国内批发零

售、国际货物贸易、物流仓储或国际服务贸易等领域形成规模，培育发展贸易型总部。发展商贸集成服务商，引导大型商贸企业逐步由单一贸易功能向集采供、货运、配送、贸易、金融、信息等服务功能拓展。提升商贸企业国际化经营水平，支持有条件的商贸企业“走出去”。推进供应链数字化和智能化发展。积极应用大数据等现代供应链管理技术和模式，加强数据标准统一和资源线上对接，推广应用在线采购、车货匹配、云仓储等新业态、新模式、新场景，支持商贸企业建设数字化供应链管理平台，促进企业数字化转型，欧冶采购等企业应用物流管理新技术提升仓储配送运行效率。

2. 布局商业数字新基建

推动智慧商圈升级。支持商圈 5G 应用场景创新，推进智能软、硬件结合，提升智能购物、智能导航、AR 互动、无感支付等功能，增强购物体验。依托商米科技、美团等企业，运用大数据、智能支付等新技术提升五角场商圈智慧化能级，提升在消费行为记录分析、虚拟现实导购、大数据采集、智慧监管等领域的商业服务。支持商圈、商街、品牌、商户开展数字化全渠道营销活动。加快智慧消费终端布局。围绕日用品、食品、餐饮和生鲜等领域，鼓励智能售货机、智能回收站等各类智慧零售终端发展。推动即时配送物流发展，鼓励智能取物柜、智能取餐柜等发展。

（四）促进夜间经济，吸引外来消费

1. 丰富夜间消费场景

依托“六六夜生活节”，围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀、夜读、夜健等主题，开展购物不眠夜、夜市文化节、街头艺人秀、酒吧文化节、深夜书店周等特色活动，培育一批以夜间集市、夜间体育公园、夜间剧院影院、夜间美食、夜间书店和共享学习空间、夜间共享办公空间为代表的夜间消费品牌和特色消费场景。挖掘发展潜力，丰富内容供给，打造地标性夜生活集聚区，依托滨江夜经济活力带的建设，以杨浦滨江以及购物中心、特色商业街区等的合适户外空间为主要载体，打造主题特色化、品质高、体验性强的品牌夜市，鼓励旅游景点、剧院、博物馆、体育馆、公园等推出夜间演出和活动。优化配套保障，创新治理机制，协同配合落实好夜间经济发展十条措施，推动夜间经济和特色商业街区联动发展。

2. 深化商旅文体联动

打造商旅文体、吃住行娱深度融合的消费场景，扩大外来消费。整合线上线下资源，围绕各类节庆假日和消费节庆日，组织好全国“消费促进月”和上海“五五购物节”“六六夜生活节”等消费节庆的杨浦区特色活动，多渠道加强宣传推广。培育一批区域商业节庆品牌项目，支持鼓励各类市场主体举办各具特色、广大消费者喜闻乐见的促销活动。扩大文旅休闲消费，继续举办各类特色文旅节庆活动，推进博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、

演艺设施建设。建成世界技能博物馆、中国近现代新闻出版博物馆等。建成开放美高梅国际剧场、复旦大学管理学院校园剧场、大桥公园亲子剧场等，改扩建开放杨浦大剧院。提升优质文化体验项目供给。推进国家体育消费试点城市建设，举办上海杨浦新江湾城国际半程马拉松、上海国际少年足球邀请赛等国际赛事活动，开展各类群众性体育活动，举办上海共青森林体育嘉年华，丰富节假日体育赛事供给，繁荣体育消费市场。深化体育消费券公益配送试点项目。

（五）扩大高端消费，促进跨境贸易

1. 放大进博会溢出效应

扩大优质商品供给。举办进博会场外延展和品牌推介活动，鼓励贸易平台、跨境电商平台建设“6天+365天”交易服务平台，多渠道扩大适应国内消费升级需求的特色优质产品进口。积极配合进博会招展工作，推动区内企业境外母公司参展。充分发挥进博会平台的溢出效应，加强与境内外参展商、采购商对接，吸引进博会关联企业落户杨浦。

2. 促进跨境贸易发展

积极开拓国际市场。以国家签署 RCEP 协议为契机，抢抓机遇引导外贸企业开拓新兴市场，形成多元化贸易市场格局。鼓励上汽大通建设国际营销公共服务平台网络，助力中小企业加速融入国际供应链。推动新贸易企业和自主品牌企业提升技术、品牌、

质量、服务等核心竞争力，形成竞争优势。创新优化贸易方式。大力发展服务贸易和数字贸易，打造具有特色的数字贸易生态圈。依托杨浦海关探索在杨浦设立公用型保税仓库，创新贸易模式。加大财税扶持引导。提供融资支持，积极争取外经贸专项资金等市级项目支持，联动杨浦海关、区税务局提供专业化通关、物流、出口退税服务。

（六）做强首发经济，发展品牌经济

1. 提升首发经济能级

做强首发经济，打造示范地标，提升新品首发活动能级，助力品牌资源集聚，引领消费潮流。支持五角场、滨江等重点商业载体引进国内外知名品牌的首店、旗舰店，举办名家、名牌新品首发活动，打造新品集聚地和新品发布平台。支持龙头电商平台聚焦行业细分领域中新品、潮牌的推广，打造新品网络首发中心。提升新品通关速度，为新品首发品牌提供便捷高效的专利、商标注册申请和质押登记服务，探索开展首发经济相关政策研究，营造首发经济发展的良好环境。

2. 扩大品牌经济效应

积极吸引国内外中高端品牌。积极吸引国内外中高端品牌入驻，支持各商业载体引进中高端品牌的全场景体验中心或服务中心。用好总部经济政策，吸引品牌总部入驻。培育发展原创品牌。鼓励本土原创消费品牌把握消费升级趋势、挖掘消费需求，提升

商品管控能力、提升产品品质、提高品牌附加值，推出名品佳品和个性产品，开展线上线下营销、加强宣传推广开拓更大市场。支持零售企业发展自有品牌，支持大型连锁商业企业和电商平台实施自有品牌战略。支持发展特色礼品和伴手礼商店。鼓励发展具有“中国元素”“上海特色”的城市定制商品。依托新修订的《上海市杨浦区推进品牌战略奖励办法》推动原创品牌实施品牌发展战略。老字号品牌创新发展。联动“上海制造”，支持上海梅林、回力鞋业、上海表业等老字号品牌通过跨界融合、创新技术应用等发布新品，积极发展新模式，做好老字号的数字焕新、品牌保护、国潮出海等，支持老字号对接跨境电商平台，利用中华老字号博览会、上海制造佳品汇等各类平台进行场景展示与宣传推广。

（七）打造诚信商圈，优化消费环境

1. 推进诚信商圈建设

加强商圈诚信体系建设，不断优化和改善消费环境。继续推进五角场商圈等重点商圈线下零售企业开展“七日无理由退货”制度试点，完善全区消费维权联络点建设，启动消费投诉信息公示工作，加大对侵权与假冒伪劣等侵害消费者合法权益行为的惩处力度。

2. 优化商业配套设施

推进城市有机更新，优化交通组织，完善停车配套。完善消

费场所引导标识，完善母婴室、为老设施、无障碍设施、公共座椅、家庭服务室等便利化设施。加强文明宣传，打造绿色健康消费环境。持续推进分餐制，坚决制止餐饮浪费。加强行业培训，提升服务人员的职业素养、服务技能和服务意识，提高消费服务质量。

六、保障措施

（一）加强组织领导，协同推进实施

强化组织领导，健全统筹协调推进机制。健全完善杨浦区“上海购物”品牌推进专项工作小组运行机制和多部门协同机制，研究制定重要政策，统筹谋划重点工作，协调解决重大问题。强化市区联动，积极落实上海市建设国际消费中心城市工作要求，区商务委牵头制定区级实施方案。加快实施和推进大五角场商圈、滨江商业带重点商业项目建设，纳入大创智、滨江等重点功能区重点工作。

（二）完善政策保障，创新监管机制

精准施策，出台专项政策，推进品牌首店、旗舰店、电商示范项目、贸易型总部、进博会功能性平台、早餐工程等带动性强、服务民生的重点项目实施。依法治理、创新监管，加强开放式街区管理制度等制度创新，完善户外商业活动管理制度，形成多部门会商管理、协同监管机制。

（三）统筹社会资源，激发市场活力

以“政府指导、市场化运作”为原则，充分调动社会积极性，统筹协调各类社会资源，形成政府、社会、企业共同参与的商贸服务业发展格局。进一步发挥区商联会、区电商协会等行业协会和五角场商圈联盟等组织的作用，放大商家的聚合联动效应，高效开展活动组织、行业自律、诚信建设、文明倡导等各项工作。借助数据分析、科创服务、评估咨询、专业培训和知识产权法律服务等专业服务机构力量，为商贸服务业发展和运行监测提供数据和技术支持。探索筹建商圈发展专家咨询委员会，提升战略规划研究指导水平。鼓励区商贸集团等区属国有企业进一步盘活利用商业载体资源，在保障民生供应、创新业态试点和传统产业转型升级等方面发挥积极作用，鼓励有条件的区属国有企业积极参与重点功能性项目开发。

（四）开展规划研究，强化人才支撑

加强对杨浦滨江等重点区域和重点项目的规划研究。优化商业网点设施布局和规模，支持重点区域加快城市更新和商业网点设施建设速度。结合重点地块规划建设，注重引进具有商业资源集成运营能力的国内外商业行业标杆型开发、运营企业，增加高品质商业载体供给。优化营商环境，多方位做好招商优商安商服务，多渠道营造良好的人才引进环境。优化人才服务，加大复合型创新型商业人才引进培育，重点引进扶持紧缺的复合型零售、电商、新零售、商业运营管理、物流供应链等高端专业人才，做

好人才推荐工作。

抄送：区委各部门、区人大办、区政协办、区法院、区检察院、

区各人民团体。

上海市杨浦区人民政府办公室

2021年10月15日印发
